



# Anzeigengeschäft im Umbruch

Konferenz am 2.+3. März 2016 / Berlin



# Anzeigengeschäft im Umbruch

2. + 3. März 2016 / Berlin

Bei Anmeldung  
bis zum 5.2. sparen Sie  
**10%**  
EARLY BIRD

Die zunehmende Segmentierung der Werbeträger und neue Konkurrenten verlangen von den Zeitungen immer spezifischere Angebote für den Kunden. Hierbei haben die Verlage jedoch einen großen Vorteil – ihre verschiedenen Vertriebskanäle. Werbevermarktung heißt heute in Print, Digital und Events zu denken, medienübergreifend zu verkaufen und in Paketen zu präsentieren.

Bewährte Werbeformen mit innovativen Lösungen zu kombinieren, verspricht nachhaltigen Erfolg. Nationale und internationale Erfolgsgeschichten, spannende Diskussionen und anregende Impulse für das tägliche Geschäft machen die Konferenz zum Branchentreff der Anzeigenentscheider.

## PROGRAMM

### Keynote

Andreas Prasse, Vorstand Marketing & Vertrieb, Wall AG, Berlin

### Die Zukunft organisieren – Strategieprozesse in der Vermarktung

Sebastian Knoch, Geschäftsführer, MSO Medien-Service, Osnabrück  
Dr. Marc Rüger, Mitglied des Direktoriums, Fraunhofer IAO, Stuttgart

### Disruption im Handel

#### Was bedeutet das für die Verlage?

Dr. David Bosshart, CEO, GDI Gotlieb Dutweiler Institute, Zürich

### 1+1>2 – Gemeinsame Vermarktung von Tageszeitung und Anzeigenblatt

Thomas Grupe, Anzeigenleiter, „Landeszeitung für die Lüneburger Heide“, Lüneburg

### Die Region mobilisieren – Messen und Events als Umsatzbringer

Wolfgang Grandjean, Marketingleiter, SDZ Druck und Medien und Geschäftsführer, SDZ.Events, Aalen



### Get-together im Nola's am Weinberg

Wir laden Sie herzlich ein, den Abend des 2. März bei gutem Essen und anregenden Gesprächen mit Ihren Kollegen zu verbringen.



#### Wettbewerbsvorteile sichern!

#### Wie können sich die Zeitungsmarken im digitalen Werbemarkt durchsetzen?

Christian Nienhaus, Vorsitzender der Geschäftsführung, Media Impact, Berlin

#### Mehr Reichweite, mehr Umsatz, mehr Entertainment – Native Advertising in der Praxis

Robert Kuhne, Chefredakteur, „Morgenpost Sachsen / MOPO24“, Dresden

#### Lokalfuchs – Der Partner für den Handel vor Ort

Lutz Schumacher, Chefredakteur und Geschäftsführer, „Nordkurier“, Neubrandenburg

#### Marktplätze reloaded – Frische Ideen für das Rubrikengeschäft

#### Stellen vermitteln, Prämien sichern – Der Leser als Headhunter

Johannes Högel, Geschäftsführung, „Mindelheimer Zeitung“

#### Digital und lokal – Schnell und einfach zum neuen Job

Rüdiger Baumann, Vertriebsleiter regionale Jobportale, Funke Medien NRW, Essen

#### Alles im Blick – Metasuche im Kleinanzeigenmarkt

Ulf Heyden, Director Commercial FOCUS Online und Huffington Post Deutschland, Forward News+, München

Unser Premium-Partner



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

#### Termin

2. + 3. März 2016

#### Konferenzzeiten

Mittwoch, 2. März 2016: 13.00 - 18.15 Uhr  
Donnerstag, 3. März 2016: 09.00 - 13.30 Uhr

#### Get-together

am Abend des 2. März um 19.30 Uhr im Nola's am Weinberg

#### Zielgruppe

Geschäftsführer, Verlags- und Anzeigenleiter sowie Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage und Verantwortliche im Bereich Online-Sales

#### Leistungen

Im Preis enthalten sind die Kosten für Abendveranstaltung, Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

#### Teilnahmegebühr

€ 890,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV  
€ 1.290,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

#### Tagungsort

Novotel Berlin Am Tiergarten  
Straße des 17. Juni 106-108 • 10623 Berlin  
Fon: 030 / 600 35-0  
Fax: 030 / 600 35-666

#### Übernachtung im Novotel Berlin am Tiergarten

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum Preis von € 119,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.  
Das Kennwort erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Moderator



#### Rüdiger Kruppa

Leitung Marketing & Anzeigen,  
„Lübecker Nachrichten“

#### Anfragen/Veranstalter

ZV Akademie  
Frau Jennifer Nehls  
Markgrafenstr. 15 • 10969 Berlin  
Fon: 030 / 72 62 98 - 244  
Fax: 030 / 72 62 98 - 243  
E-Mail: seminar@bdzv.de

# Anmeldung *Konferenz* *Anzeigengeschäft im Umbruch* per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied

kein BDZV-Mitglied

**Ich nehme an der Abendveranstaltung teil:**

Am Abend des 2. März 2016

**Bitte reservieren Sie verbindlich für:**

---

Name

---

Vorname

---

Verlag

---

Funktion

---

Telefon

---

E-Mail

---

Datum/Unterschrift

**Rechnungsanschrift :**

---

Firmierung

---

Straße

---

PLZ/Ort

Bei Rücktritt :

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.zvakademie.de](http://www.zvakademie.de) finden.