



KONGRESS

15. + 16. JUNI 2016 // BERLIN

Zum 16. Mal in Folge laden BDZV und WAN-IFRA die Entscheider der Zeitungsbranche ein, um über die virulenten Themen im Markt zu diskutieren. In diesem Jahr geht es um digitale Erlösmodelle, Customer Insights, Distributed Content, Millennials und Diversifikation. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf dem Erfolg im digitalen Geschäft. „Zeitung Digital“ zeigt mit zahlreichen Best-Practice-Beispielen aus aller Welt, wie die Branche auf die digitalen Herausforderungen reagiert.

www.ZD2016.de
www.zvakademie.de
www.wan-ifra.org

#ZD2016

KONGRESS ZEITUNG DIGITAL

15. + 16. JUNI 2016 // BERLIN

Zeitungen haben alle Chancen, gestärkt aus dem Transformationsprozess hervorzugehen: Die Unternehmen in Deutschland richten sich mutig und in einem Tempo, wie es die Branche bisher nie erlebt hat, strategisch neu aus. DEN Königsweg gibt es gleichwohl nicht. Jeder Verlag muss seine eigenen Entscheidungen treffen. „Zeitung Digital“ unterstützt die Verlage bei dieser Aufgabe. Diskutieren Sie mit den Experten der Branche und sammeln Sie Ideen, wie Sie Ihr Unternehmen im Digitalgeschäft noch erfolgreicher machen können.

Folgende Fragen stehen diesmal im Zentrum:

- Welche lokalen Strategien zahlen sich aus?
- Wie nutzen wir Distributed Content richtig?
- Was können Zeitungen für Millennials tun?
- Innovation und Start-ups – Optionen für Verlage?



Moderation:

Nadine Rosenkranz,
Leitung Produktmanagement/Sales
Marketing, sh:z Schleswig-Holsteinischer
Zeitungsverlag, Flensburg



Peter Stefan Herbst,
Chefredakteur,
„Saarbrücker Zeitung“

GET-TOGETHER 14. Juni 2016

ab 20.00 Uhr

Meet & Greet
im Titanic Hotel



PROGRAMM 15. Juni 2016



10.30 Uhr Eröffnung

Jan Bayer, BDZV-Vizepräsident und Vorstand BILD- & WELT-Gruppe, Axel Springer SE, Berlin



10.45 Uhr Keynote-Session

Johann Jungwirth, Chief Digital Officer, Volkswagen AG, Wolfsburg



Richard Gingras, Senior Director, News & Social Products, Google, Mountain View, USA (in englischer Sprache)

12.30 Uhr Mittagessen

Distributed Content

13.45 Uhr Impuls



Will Cathcart, Vice President Product Management, Facebook, Menlo Park, USA (in englischer Sprache)

Wie umgehen mit Facebook Instant Articles, Apple News und Co.?

Expertengespräch



Jochen Herrlich, Geschäftsführer, Funke Digital, Berlin



Juliane Leopold, freie Journalistin, Beraterin für den digitalen Wandel in der Medienwelt, ehemalige Chefredakteurin von BuzzFeed, Berlin



Mathias Müller von Blumencron, Chefredakteur Digitale Medien, „Frankfurter Allgemeine Zeitung“



Chancen in lokalen Märkten

14.40 Uhr Fünf Ideen fürs lokale Geschäft – Digital Media Awards

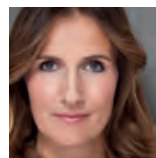
Ralf Ressmann, Director of Europe, Middle East and Africa (EMEA), WAN-IFRA



Best Practice: „Bergensavisen“

Rune Ulvik, Head of News, „Bergensavisen“, Bergen, Norwegen (in englischer Sprache)

15.30 Uhr Kaffeepause



Start-up-Session

in Kooperation mit



16.00 Uhr Start me up –

Optionen für Regionalverlage

Vier junge Unternehmen präsentieren ihre Geschäftsmodelle und ihre angewendeten Methoden. Das Publikum wird zur Jury.



Moderation:

Prof. Dr. Katja Nettesheim, Founder & CEO, _MEDIATE, Berlin



Dr. Klaas Klasing, CEO & Co-Founder, Loclet, München



Stefan Menden, Geschäftsführer DACH & BeNeLux, Secret Escapes, Berlin



Ryan David Mullins, Chief Product Officer, Oolipo, Köln

Pauline Tillmann, Chefredakteurin und Geschäftsführerin, Deine Korrespondentin, Berlin

17.15 Uhr Abschluss des ersten Tages

19.00 Uhr Abendveranstaltung im Two Buddhas



PROGRAMM 16. Juni 2016



9.30 Uhr Twitter – Wohin geht die Reise?

Rowan Barnett, Senior Director Market Development & Media, Twitter D/A/CH, Benelux & Russia, Berlin

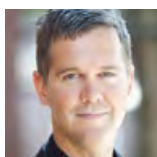


Keynote

Dr. Rüdiger Grube, Vorstandsvorsitzender, Deutsche Bahn AG, Berlin

10.45 Uhr Kaffeepause

Junge Zielgruppen, neue Marken, neue Vertriebswege



11.15 Uhr Wie ticken Millennials? – Erkenntnisse zu Nutzungsverhalten und Produkterwartungen

Prof. Dr. Stephan Weichert, Prof. für Journalismus und Kommunikationswissenschaft an der Hochschule Macromedia, Hamburg und Wissenschaftlicher Leiter „Digital Journalism“, Hamburg Media School



Video-News von NowThis – Publisher ohne Website

Athan Stephanopoulos, Senior Vice President, Strategy + Partnerships, NowThis, New York
(in englischer Sprache)

Expertengespräch

Prof. Dr. Stephan Weichert
Athan Stephanopoulos

Best Practice weltweit

12.30 Uhr What's new, what's hot? – strategies, products, business models

Earl Wilkinson, Executive Director and CEO, INMA, Dallas, USA
(in englischer Sprache)



13.30 Uhr Schlusswort

und anschließendes Mittagessen



www.ZD2016.de
www.zvakademie.de
www.wan-ifra.org

#ZD2016

Organisatorische Hinweise

Veranstaltungsort:

Titanic Chaussee Berlin

Chausseestr. 30

10115 Berlin, Germany

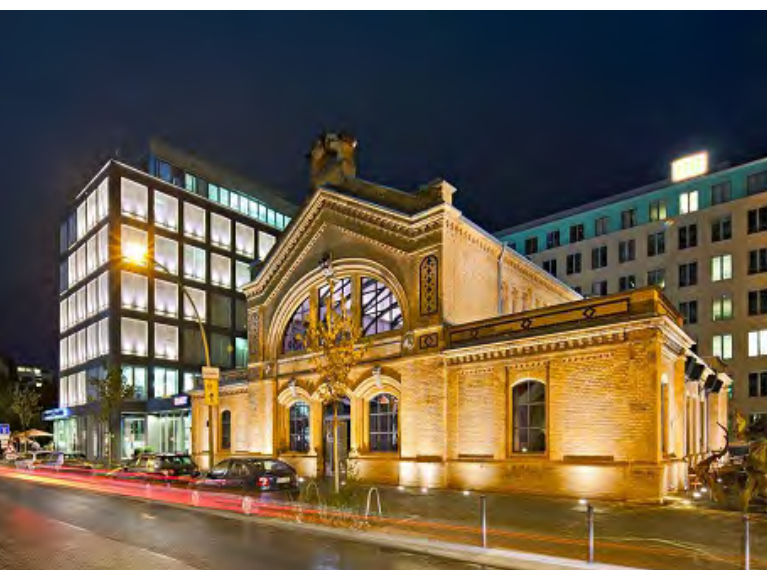
Tel : 030 / 20 14 370 0

E-Mail: reservations.tcb@titanic-hotels.de

Übernachtung:

Im Veranstaltungshotel ist ein Zimmerkontingent zur Übernachtung im Einzelzimmer für EUR 140,00 inkl. Frühstücksbuffet geblockt.

Das Kennwort für diese Konditionen lautet: Zeitung Digital.



Kongresszeiten:

Dienstag, 14. Juni 2016

ab 20.00 Uhr Meet & Greet im Konferenzhotel

Mittwoch, 15. Juni 2016

10.30 Uhr Kongress

17.15 Uhr Ende des 1. Kongresstages

19.00 Uhr Abendveranstaltung im Two Buddhas

Donnerstag, 16. Juni 2016

9.30 Uhr Kongress

13.30 Uhr Abschließendes Mittagessen

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags-, Anzeigen-, Marketing- und Vertriebsleiter, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Teilnahmegebühr:

BDZV und WAN-IFRA Mitglieder: 1.190,00 € + MwSt.

Nichtmitglieder: 1.690,00 € + MwSt.

Sponsoren:



Zeitung Digital 2016 15. + 16. Juni 2016 // Berlin

Anmeldeformular

per Fax an: 030 / 72 62 98 - 243 oder via Mail an seminar@bdzv.de

Bitte reservieren Sie verbindlich für folgende Teilnehmer:

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Ansprechpartner

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Bitte wählen Sie aus folgenden Optionen:

WAN-IFRA / BDZV-Mitglied:

ja nein

Ich nehme am Meet & Greet am 14. Juni 2016 teil:

ja nein

Ich nehme an der Abendveranstaltung am 15. Juni 2016 teil:

ja nein

Kontakt:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98-244
Fax: 030 / 72 62 98-243
E-Mail: seminar@bdzv.de

Unterschrift/Stempel

Konferenzbedingungen der ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Teilnahmegebühr:

BDZV und WAN-IFRA Mitglieder: 1.190 EUR + MwSt.

Nichtmitglieder: 1.690 EUR + MwSt.

Bei Rücktritt:

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.

Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.

– Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10% des Teilnahmebetrags erhoben.

– Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.