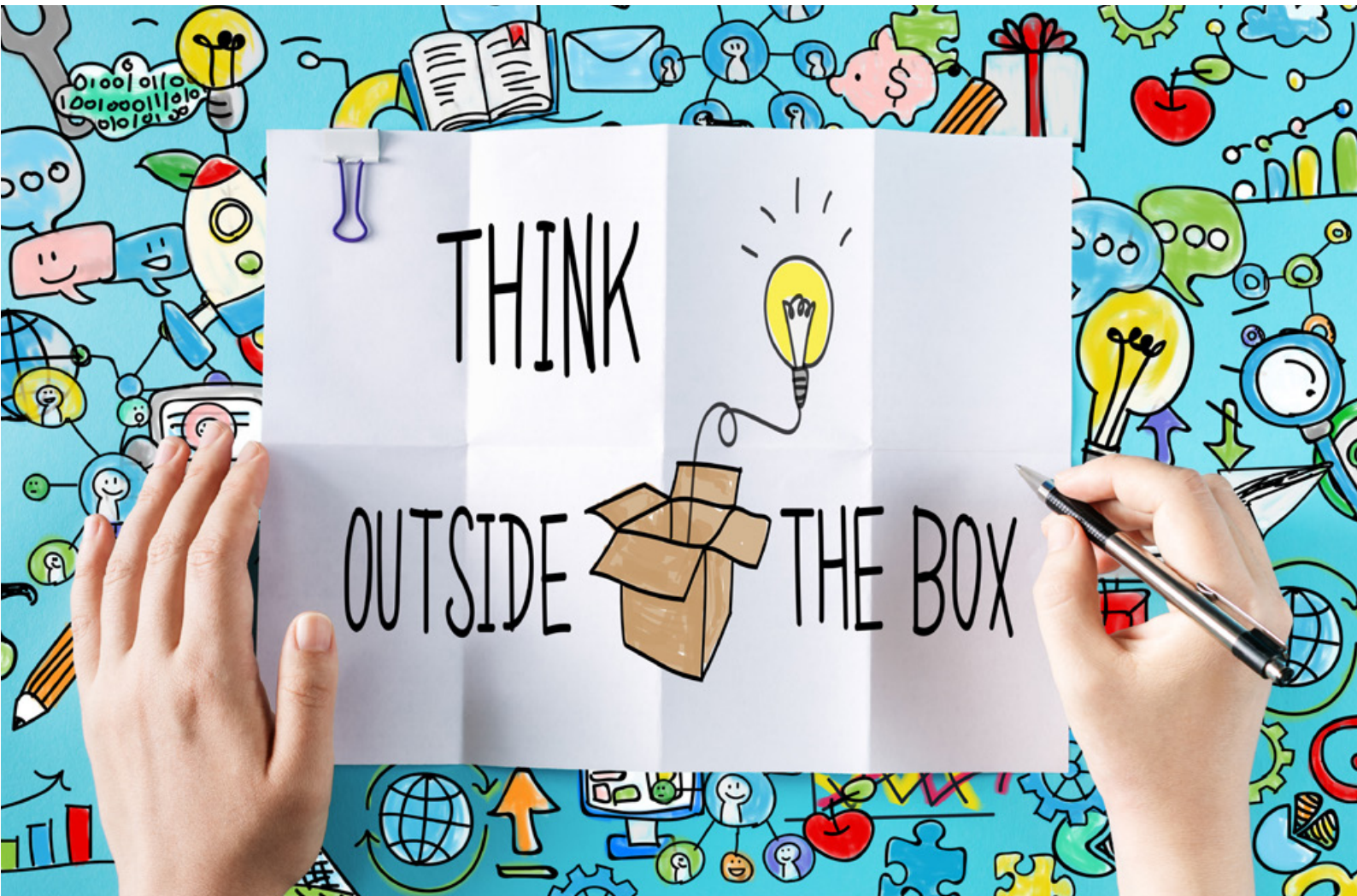


MEDIA MEETS MILLENNIALS

BDZV-KONFERENZ JUNGE ZIELGRUPPEN



10. MAI 2017 / BERLIN

MEDIA MEETS MILLENNIALS

BDZV-KONFERENZ JUNGE ZIELGRUPPEN

10. MAI 2017 / BERLIN

Millennials sind DIE Zielgruppe der Zukunft. Doch sie gehen neue Wege, beim Konsum wie beim Medienverhalten. Wie können etablierte Medienmarken einen festen Platz im digitalen Mindset der Millennials einnehmen?

Die Konferenz bietet sowohl Impulse aus der Verlagswelt als auch Erkenntnisse aus anderen Branchen, wie diese Millennials für sich gewinnen. Es moderieren Tobias Bayer und Laura Orlik – direkt aus der Mitte der Zielgruppe – die bereits auf der Bühne beim Zeitungskongress 2016 brillierten. Seien Sie dabei, lassen Sie sich inspirieren, diskutieren Sie mit und finden Sie Antworten, was die Millennials wollen!

Information, Unterhaltung, Dialog – Nachrichten im Messengerstil

Martin Hoffmann, CEO & Founder, RESI Media, Berlin
Die Resi-App bringt Nachrichten als Chat.

Jung, Urban, Digital – Mit dem Lifestyle auf Du und Du

Manuel Lorenz, Editorial Director, Noizz.de, Berlin
Noizz.de ist das frisch gelaunchte Millennial-Portal von „BILD“, das u.a. durch Journalistenschüler, Blogger und Influencer bespielt wird.

RTL2 News – Erfolg im TV und Web von jungen Menschen für junge Menschen

Matthias Walter, Chefredakteur, RTL2 Produktion GmbH & Co.KG
Mit über 11,5 % Marktanteil bei den 14 – 29-jährigen sind die RTL2 News die erfolgreichste abendliche Nachrichtensendung.

Daily Soap, Quiz und News – Straubing snap!

Florian Wende, Redakteur, „Straubinger Tagblatt“/
„Landshuter Zeitung“
„freistunde“ ist als eines der ersten Jugendangebote einer Regionalzeitung bei Snapchat aktiv.

Reichweiten, Special Interest, Formate – Was funktioniert bei der Zielgruppe und beim Werbekunden?

Kai Brökelmeier, Geschäftsführer, Pushfire, Essen
Pushfire ist nicht nur als Spezialvermarkter für Millennials, sondern auch als Publisher in der Zielgruppe erfolgreich.

Die Zielgruppe auf der Couch – Learnings und Insights der BDZV-Millennial-Studie

Mark Heywinkel, Journalist, Berlin
Dr. Leif Kramp, Forschungskordinator, Zentrum für Medien, Kommunikations- und Informationsforschung, Universität Bremen
Daniel Moßbrucker, freier Journalist, Hamburg
Prof. Dr. Stephan Weichert, Prof. für Journalismus und Kommunikationswissenschaft an der Hochschule Macromedia, Hamburg und Wissenschaftlicher Leiter „Digital Journalism“, Hamburg Media School
In der Studie wurde u.a. in Fokusgruppen und qualitativen Tiefeninterviews das Medienverhalten von Millennials untersucht.



HIER SOLLTEN SIE AUCH DABEI SEIN!

Trendforschung und Themen-
scouting: Guided Tour des BDZV
auf der Digitalkonferenz
re:publica am 8. + 9. Mai
– auch im Paket buchbar.
Sprechen Sie uns gern an:
seminar@bdzv.de



„Die Millennials sind eine
echte Blackbox für die
gesamte Wirtschaft.“

Stefano Rosso, CEO,
OTB (Holding diverser
Lifestylemarken
wie Diesel)

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Termin

Mittwoch, 10. Mai 2017
10.00 – 17.00 Uhr

Leistungen

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen,
Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Übernachtung im Courtyard

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein
limitiertes Zimmerkontingent zum Preis von
€ 145,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet
zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt
unter dem Stichwort: „BDZV“.

Anfragen/Veranstalter

ZV Akademie
Frau Jennifer Nehls
Markgrafenstrasse 15 • 10969 Berlin
Fon: 030 / 72 62 98 - 244
Fax: 030 / 72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

Tagungsort

Courtyard by Marriott Berlin Mitte
Axel-Springer-Straße 55
10117 Berlin
Tel.: 030 / 800 928 - 6300
Fax: 030 / 800 928 - 2100

Teilnahmegebühr

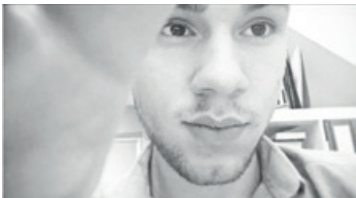
€ 580,00 zzgl. MwSt. für
Teilnehmer aus den
Mitgliedsverlagen der
Landesverbände des BDZV
€ 850,00 zzgl. MwSt. für
übrige Teilnehmer

Zielgruppe

Chefredakteure und Redakteure sowie Geschäftsführer,
Entscheidungsträger der Bereiche Anzeigen, Vertrieb
und Marketing



UNSERE MODERATOREN



Tobias Bayer, Schüler und freier
Journalist, Schaaflheim



Laura Orlik,
Studentin, Nürtingen/Bordeaux

Unser Premium-Partner



Anmeldung **MEDIA MEETS MILLENNIALS –** **BDZV-KONFERENZ JUNGE ZIELGRUPPEN**

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243 oder via Mail an seminar@bdzv.de

BDZV-Mitglied

kein BDZV-Mitglied

BITTE RESERVIEREN SIE VERBINDLICH FÜR:

Name

Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

Bei Rücktritt:

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10% des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.