

EU-Datenschutzgrundverordnung 2018 – Das ändert sich für Verlage!

Hannover - Stuttgart - München - Düsseldorf

Ab dem 25. Mai 2018 wird die neue EU-Datenschutzverordnung verbindlich. Gerade für das Direktmarketing und den Kundendatenschutz ergeben sich zahlreiche Änderungen.

Für die Umsetzung der neuen datenschutzrechtlichen Anforderungen in das Tagesgeschäft bleibt den Verlagen damit nur noch ein Zeitfenster von weniger als einem Jahr. Diese Zeit sollte genutzt werden: Die Kernfrage ist, welche Änderungen bereits zeitnah oder sukzessive vorgenommen werden sollten und bei welchen man bis Ende Mai 2018 warten kann und soll. Das Thema darf auf keinen Fall unterschätzt werden – zumal bei Verstößen Geldbußen von bis zu 20 Mio. Euro drohen.

AGENDA

- Wann und wo gilt die DSGVO?
- Wann dürfen wir Daten für Direktmarketing verarbeiten?
- Was ändert sich für die Neukunden-Akquisition?
- Wie erfüllen wir die neuen Nachweis- und Rechenschaftspflichten der DSGVO?
- Wann verstoßen wir bei Datenselektionen gegen das Verbot des „Profiling“?
- Welche Vorteile bringt uns die Pseudonymisierung der Verarbeitung?
- Wie erfüllen wir die neuen Informationspflichten bei der Erhebung von Kundendaten?
- Fällt in Zukunft das Schriftformerfordernis bei Einwilligungen weg?
- Welche zusätzlichen Anforderungen werden künftig an eine Einwilligung gestellt?
- Können unsere „alten“ Einwilligungserklärungen „Fortgeltung“ beanspruchen?
- Welche Auskünfte müssen wir unseren Kunden erteilen?
- Was bedeuten die neuen Rechte auf „Vergessenwerden“ und auf „Datenübertragbarkeit“ für uns als datenschutzrechtlich Verantwortliche?
- Was ändert sich beim Widerspruch gegen Direktmarketing?
- Müssen wir unsere vorhandenen Auftragsdatenverarbeitungsverträge ändern?
- Was bedeuten Datenschutz durch Technikgestaltung („by design“) und durch datenschutzfreundliche Voreinstellung („by default“) für unsere IT?
- Welche Anforderungen werden an die Datensicherheit gestellt?
- Wann ist eine Datenschutz-Folgenabschätzung erforderlich?
- Wie sieht die Meldepflicht bei Datenpannen aus?
- Gibt es Änderungen beim Beschäftigtendatenschutz?
- Welche Sanktionen drohen bei Verstößen?
- Welche neuen nationalen BDSG-Regeln sind zu erwarten?
- Konkrete Empfehlungen für Änderungen und Zeitplan

REFERENT



Michael Siegert

Rechtsanwalt,
Rechtsanwälte Siegert und Keller, Freiburg
(Schwerpunkt Recht des Direktmarketings und
internationales Datenschutzrecht)

Bitte wählen Sie einen der Termine aus:

1. TERMIN - HANNOVER

Donnerstag, 10. August 2017

Beginn 11.00 Uhr

Ende 16.00 Uhr

2. TERMIN - STUTTGART

Donnerstag, 20. September 2017

Beginn 11.00 Uhr

Ende 16.00 Uhr

3. TERMIN - MÜNCHEN

Donnerstag, 27. September 2017

Beginn 11.00 Uhr

Ende 16.00 Uhr

4. TERMIN - DÜSSELDORF

Donnerstag, 5. Oktober 2017

Beginn 11.00 Uhr

Ende 16.00 Uhr

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

TEILNAHMEGEBÜHR JE TERMIN

€ 380,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 580,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer
Gruppenrabatte auf Anfrage.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter der Vertriebs-, Werbe- und Marketingabteilungen der Zeitungsverlage, Geschäftsführer, Justiziare und Datenschutzbeauftragte

ANMELDUNG

Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt. Aufgrund des begrenzten Kontingents wird eine frühzeitige Anmeldung empfohlen. Bitte beachten Sie die Rücktrittsbedingungen in unseren AGBs auf www.zvakademie.de.

LEISTUNGEN

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

KONTAKT

Jennifer Nehls

ZV Akademie

Markgrafenstraße 15 ■ 10969 Berlin

Fon: 030/72 62 98 -244 ■ Fax: 030/72 62 98 -243

E-Mail: seminar@bdzv.de

UNSER PREMIUM-PARTNER



Anmeldung EU-Datenschutzgrundverordnung 2018 – Das ändert sich für Verlage!

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243 oder via Mail an seminar@bdzv.de

BDZV-Mitglied

kein BDZV-Mitglied

TERMINAUSWAHL

1. TERMIN HANNOVER - 10. AUGUST 2017
 2. TERMIN STUTTGART - 20. SEPTEMBER 2017
 3. TERMIN MÜNCHEN - 27. SEPTEMBER 2017
 4. TERMIN DÜSSELDORF - 5. OKTOBER 2017

Bitte reservieren Sie verbindlich für:

Name

Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.