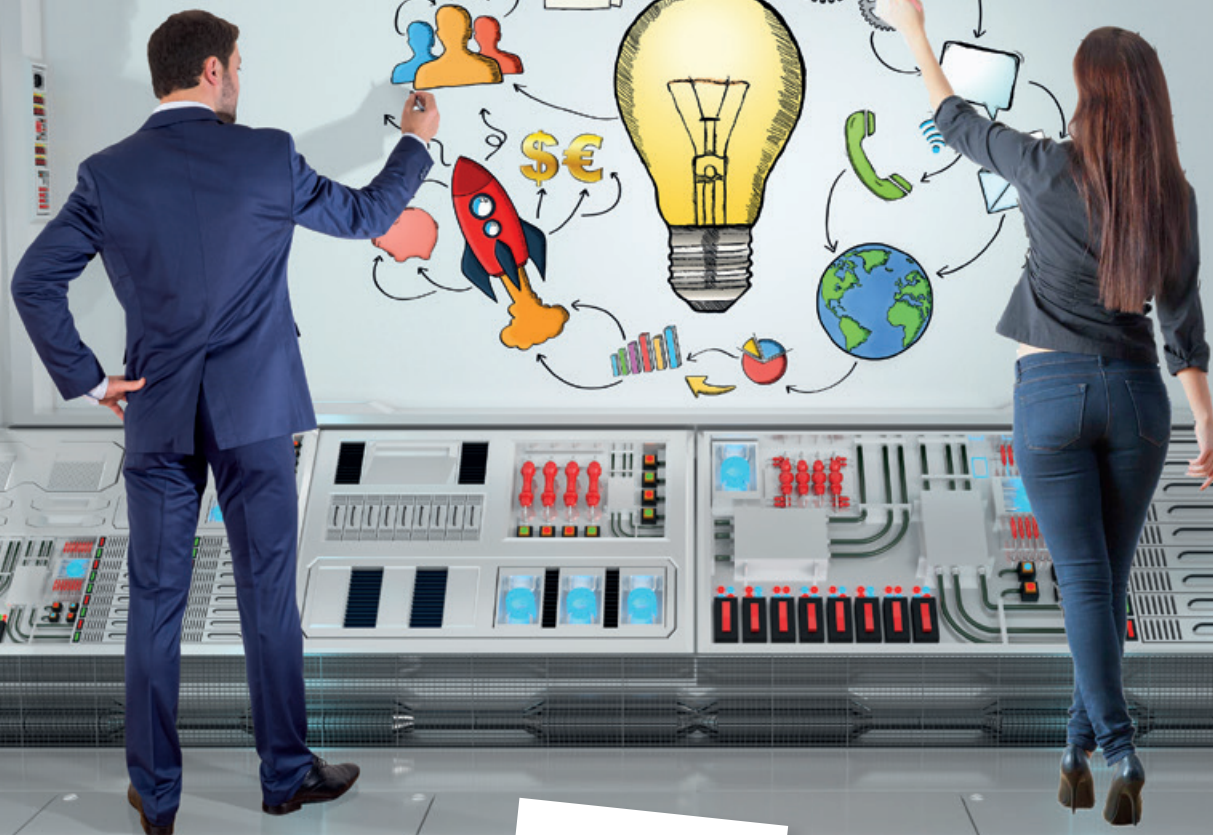


ZVAKADEMIE

BDZV



Konferenz

Business Development mit der Redaktion

Neue journalistische Angebote entwickeln

26. September 2017 / Berlin

BUSINESS DEVELOPMENT MIT DER REDAKTION – NEUE JOURNALISTISCHE ANGEBOTE ENTWICKELN

26. September 2017 / Berlin

Für 70 Prozent der deutschen Verlage ist die Entwicklung neuer journalistischer Produkte das Top-Thema des Jahres. Dies ergab die BDZV-Trendstudie 2017. Die Redaktion als Keimzelle für neuartige Produkte ist mehr denn je gefragt. Es geht um die Entwicklung von Magazinformaten, von Special-Interest-Produkten und auch um Content Marketing sowie Corporate Publishing für andere Unternehmen. Die regionale Verankerung gepaart mit journalistischem Know-how sind beste Voraussetzungen für den Erfolg.

Gleichzeitig treffen Verlage auf neue Player, z.B. Unternehmen, die durch ein erweitertes Kommunikations- und Informations-Portfolio ihre Marken zu Medien machen: Owned Media. In der Konferenz wollen wir zum einen genau analysieren, wie Verlage neue Produkte entwickeln und ihre Portfolio-Erweiterung organisieren. Zum anderen zeigen wir relevante verlagsfremde Player und welche Strategien sowie Konzepte am Markt funktionieren.

PROGRAMM

KEYNOTE

Der Markt ruft: Content Marketing für Verlage

Lukas Kircher, Founder/Chairman, C3 Creative Code and Content, Berlin

Native Advertising – Ein Geschäftsmodell, das funktioniert

Dirk Nolde, Director BrandStation, WELTN24, Berlin

Content-Agentur für den Verlag – Was kann Now-Medien anders als die Redaktion?

Michael Nolting, Geschäftsführer, NOW-Medien, Bielefeld

Corporate Publishing für die Region – Wie die „Main-Post“ redaktionelle Dienstleistungen vermarktet

Peter Krones, Operative Leitung, MainKonzept, Würzburg

Leitmedium der Hauptstadt – Plattformen und Innovationen des „Tagesspiegels“

Penelope Winterhager, Verlagsleiterin „Politik und Konzepte“,
„Der Tagesspiegel“, Berlin

Marken zu Medien entwickeln – Strategische Ziele mit digitalen Inhalten erreichen

Gunnar Jans, Chefredakteur Sport und Sport Business, The Digitale, München

Design Thinking im Newsroom – Wie Redaktionen nutzerzentriert innovative Produkte und Formate entwickeln

Christian Hanke, Partner, edenspiekermann, Berlin

Allgemeine Informationen

Termin:

Dienstag, 26. September 2017
Konferenzzeiten: 10.00 – 17.00 Uhr

Zielgruppe:

Redaktions- und Vermarktungs-
entscheider, Geschäftsführer,
Verlagsleiter

Teilnahmegebühr:

€ 580,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den
Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 850,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für
Abendveranstaltungen, Mittagessen,
Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

Hotel Riu Plaza Berlin
Martin-Luther-Str. 1 ■ 10777 Berlin
Telefon: 030 / 280 90 00
E-Mail: reservations.berlin@riu.com

Tagungsort:

ZV Akademie
Jennifer Nehls
Markgrafenstr. 15 ■ 10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
seminar@bdzv.de

Übernachtung im Riu Plaza Berlin:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum Preis von
€ 129,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.
Das Kennwort für diese Konditionen lautet „BDZV“.

MODERATION



Prof. Joachim Blum
Medienberater mit
Schwerpunkt Zeitungen
und Honorarprofessor im
Fach Medienwissenschaft
an der Universität Trier

Unser Premium-Partner:


Presse-Versorgung

 Branchenlösung
Medien

Anmeldung **Business Development mit der Redaktion – Neue journalistische Angebote entwickeln**

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Bitte reservieren Sie verbindlich für:

Name

Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

Bei Rücktritt:

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.