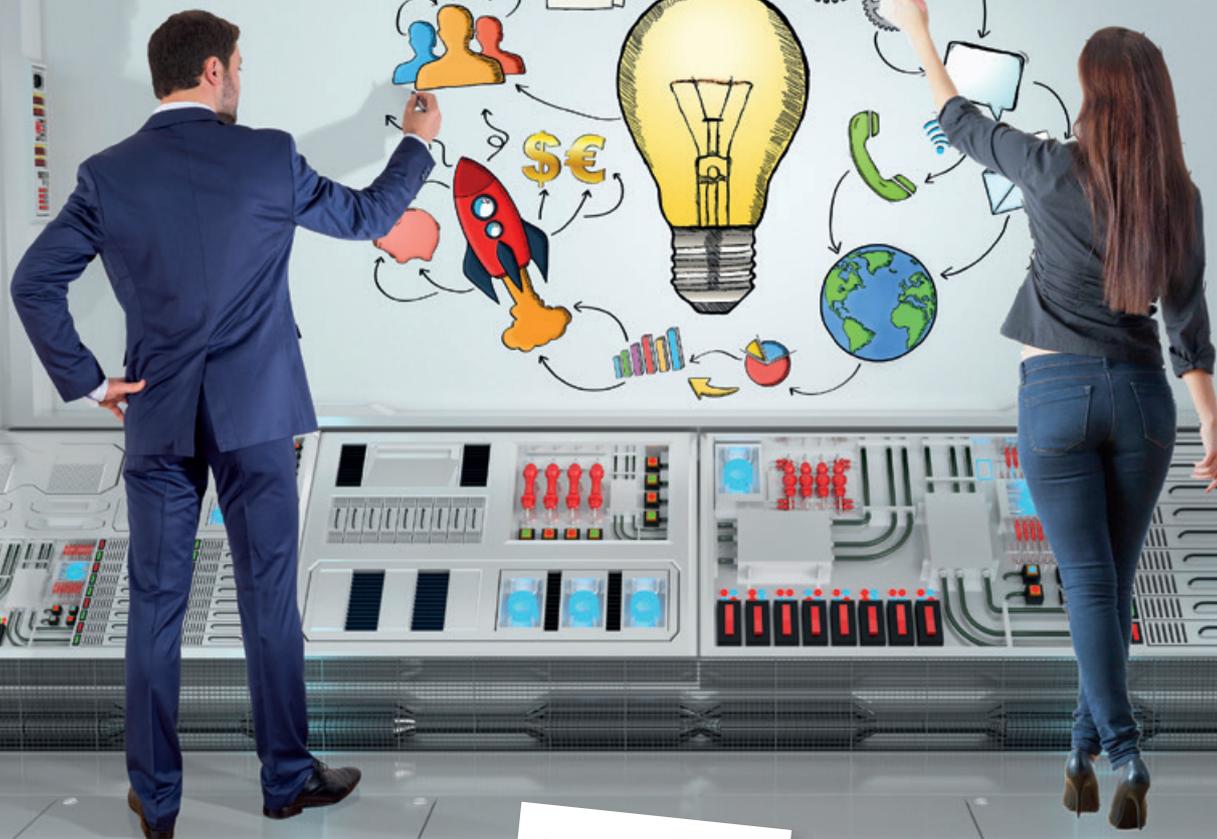


ZVAKADEMIE

BDZV



Konferenz

Business Development mit der Redaktion

Neue journalistische Angebote entwickeln

26. September 2017 / Berlin

# BUSINESS DEVELOPMENT MIT DER REDAKTION – NEUE JOURNALISTISCHE ANGEBOTE ENTWICKELN

26. September 2017 / Berlin

Für 70 Prozent der deutschen Verlage ist die Entwicklung neuer journalistischer Produkte das Top-Thema des Jahres. Dies ergab die BDZV-Trendstudie 2017. Die Redaktion als Keimzelle für neuartige Produkte ist mehr denn je gefragt. Es geht um die Entwicklung von Magazinformaten, von Special-Interest-Produkten und auch um Content Marketing sowie Corporate Publishing für andere Unternehmen. Die regionale Verankerung gepaart mit journalistischem Know-how sind beste Voraussetzungen für den Erfolg.

Gleichzeitig treffen Verlage auf neue Player, z.B. Unternehmen, die durch ein erweitertes Kommunikations- und Informations-Portfolio ihre Marken zu Medien machen: Owned Media. In der Konferenz wollen wir zum einen genau analysieren, wie Verlage neue Produkte entwickeln und ihre Portfolio-Erweiterung organisieren. Zum anderen zeigen wir relevante verlagsfremde Player und welche Strategien sowie Konzepte am Markt funktionieren.

## PROGRAMM

### KEYNOTE

#### **Der Markt ruft: Content Marketing für Verlage**

Lukas Kircher, Founder/Chairman, C3 Creative Code and Content, Berlin

#### **Native Advertising – Ein Geschäftsmodell, das funktioniert**

Dirk Nolde, Director BrandStation, WELTN24, Berlin

#### **Marken zu Medien entwickeln – Strategische Ziele mit digitalen Inhalten erreichen**

Gunnar Jans, Chefredakteur Sport und Sport Business, The Digitale, München

#### **Design Thinking im Newsroom – Wie Redaktionen nutzerzentriert innovative Produkte und Formate entwickeln**

Christian Hanke, Partner, edenspiekermann, Berlin

#### **Content-Agentur für den Verlag – Was kann Now-Medien anders als die Redaktion?**

Michael Nolting, Geschäftsführer, NOW-Medien, Bielefeld

#### **Corporate Publishing für die Region – Wie die „Main-Post“ redaktionelle Dienstleistungen vermarktet**

Peter Krones, Operative Leitung, MainKonzept, Würzburg

#### **Leitmedium der Hauptstadt – Plattformen und Innovationen des „Tagesspiegels“**

Penelope Winterhager, Verlagsleiterin „Politik und Konzepte“,  
„Der Tagesspiegel“, Berlin

## Allgemeine Informationen

### Termin:

Dienstag, 26. September 2017  
Konferenzzeiten: 10.00 – 17.00 Uhr

### Zielgruppe:

Redaktions- und Vermarktungs-  
entscheider, Geschäftsführer,  
Verlagsleiter

### Teilnahmegebühr:

€ 580,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den  
Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV  
€ 850,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

### Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für  
Abendveranstaltungen, Mittagessen,  
Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

### Tagungsort:

Hotel Riu Plaza Berlin  
Martin-Luther-Str. 1 ■ 10777 Berlin  
Telefon: 030 / 280 90 00  
E-Mail: [reservations.berlin@riu.com](mailto:reservations.berlin@riu.com)

### Tagungsort:

ZV Akademie  
Jennifer Nehls  
Markgrafenstr. 15 ■ 10969 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244  
[seminar@bdzv.de](mailto:seminar@bdzv.de)

### Übernachtung im Riu Plaza Berlin:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum Preis von  
€ 129,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.  
Das Kennwort für diese Konditionen lautet „BDZV“.

## MODERATION



**Prof. Joachim Blum**  
Medienberater mit  
Schwerpunkt Zeitungen  
und Honorarprofessor im  
Fach Medienwissenschaft  
an der Universität Trier

Unser Premium-Partner:

  
Presse-Versorgung

 Branchenlösung  
Medien

# Anmeldung **Business Development mit der Redaktion – Neue journalistische Angebote entwickeln**

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied  kein BDZV-Mitglied

Bitte reservieren Sie verbindlich für:

---

Name

---

Vorname

---

Verlag

---

Funktion

---

Telefon

---

E-Mail

---

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

---

Firmierung

---

Straße

---

PLZ/Ort

Bei Rücktritt:

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.zvakademie.de](http://www.zvakademie.de) finden.