

PRAXISWISSEN IVW - ANMELDUNG

Fax: 030/72 62 98 - 243/Mail: seminar@bdzv.de

☐ BDZV-Mitglied ☐ kein BDZV-Mitglied

☐ Praxiswissen IVW 1
Auflagen, Kategorien und die VA Verbreitungsanalyse

☐ Praxiswissen IVW 2
Erhebung, Ausweisung und Prüfung digitaler Angebote

☐ Praxiswissen IVW 1 und 2
zum Vorteilsrabatt von 15% auf die Gesamtsumme

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Praxiswissen IVW 1
Mittwoch, 13. Juni 2018
10.00 - 17.00 Uhr

Praxiswissen IVW 2
Donnerstag, 14. Juni 2018
10.00 - 16.30 Uhr

Veranstaltungsort
Adina Apartment Hotel Berlin Checkpoint Charlie
Krausenstraße 35-36
10117 Berlin
Tel. 030/200 767 555
E-Mail: berlincc@adina.eu

Übernachtung
Im Veranstaltungshotel
ist ein Zimmerkontingent zur Übernachtung
(134,00 € pro Nacht inklusive Frühstück) ge-
blockt. Das Kennwort zur Buchung lautet:
„BDZV“.

Anmeldung
Anmeldungen werden nach
ihrem Eingang berücksichtigt.
(Limitierte Plätze)

Zielgruppe
Mitarbeiter
der Anzeigen-,
Vertriebs- und
Marketingabteilung-
en der Zeitungsverlage
sowie die für die
Auflagenmeldung
zuständigen Mitarbeiter

Unser Premium-Partner



Teilnahmegebühr je Teil Praxiswissen IVW
€ 480,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus
den Mitgliedsverlagen der Landesverbände
des BDZV
€ 680,00 (zzgl. MwSt.) für übrige
Teilnehmer

Gebühr bei Buchung beider Seminare
€ 816,00 (zzgl. MwSt.) für
Teilnehmer aus den Mitglieds-
verlagen der Landesverbände
des BDZV
€ 1.156,00 (zzgl. MwSt.)
für übrige Teilnehmer

Leistungen
Im Preis enthalten
sind die Kosten für Mittag-
essen, Tagungsgetränke und
Teilnehmerunterlagen.

Kontakt
ZV Akademie · Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin
Tel.: 030/72 62 98 - 244 · Fax: 030/72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

Bei Rücktritt
Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht
teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer
vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungs-
beginn wird eine nicht erstattungsfähige
Bearbeitungsgebühr von 10 % des
Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder
Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird
der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und
Stornierungen sind nur in Textform möglich.



Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen, die Sie
unter www.zvakademie.de finden.

Datenschutzhinweis
Wir verwenden die hier erhobenen
Daten für die Durchführung unserer
Leistungen und um Ihnen Angebote der
ZV-Akademie per Post zukommen zu
lassen. Wir informieren Sie außerdem
per E-Mail über ähnliche interessante
Veranstaltungen und Weiterbildungs-
angebote der ZV-Akademie.

Der Verwendung Ihrer Daten zu
Werbezwecken können Sie jederzeit über
alle üblichen Kommunikationsmittel
zu den Basistarifen ohne weitere Kosten
widersprechen, z. B. per E-Mail an
seminar@bdzv.de oder per Telefon
unter 030 – 72 62 98 244.

Weitere Informationen können Sie unserer
Datenschutzerklärung entnehmen.





Praxiswissen IVW 1

Auflagen, Kategorien und die VA Verbreitungsanalyse

13. Juni 2018 / Berlin

Die IVW liefert mit ihren vielfältigen Auswertungen die Basis für die Medien- und Werbewirtschaft. IVW-Zahlen sind die harte Währung – gerade für das Anzeigen-geschäft. Das Seminar bietet einen kompakten Einblick in die IVW und deren Erhebungs-verfahren. Sie erhalten von Insidern und einem Verlagsprofi Expertise aus erster Hand. Wertvolle Hilfestellungen für den Einsatz der Daten in der täglichen Arbeit sind garantiert.

Aus der Praxis für die Praxis werden Grund-lagen und Zusammenhänge rund um die IVW-Auflagenkontrolle Print vermittelt.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die VA Verbreitungsanalyse, die zweijährlich erstellt wird. Von hohem Interesse sind auch die behan-delten „Problemfälle“ der IVW.

REFERENTEN



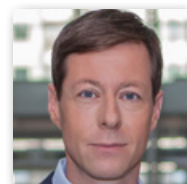
Andrea Bruckelt
IVW/Berichtswesen,
Stuttgarter Zeitung



Helmut Jaud
IVW-Prüfer, Region
Südbayern, IVW, München



Helmut Weber
Auflagenkontrolle
und VA, IVW, Berlin



RA Dr. Kai Kuhlmann
Geschäftsführer,
IVW, Berlin

THEMENSCHWERPUNKTE

- Was ist die IVW?
Auftrag, Strukturen, Gremien
- Wie arbeitet die IVW?
Tätigkeitsbereiche, Mediengattungen, Nutzen
- Wie werden Zeitungsauflagen gemessen?
Kategorien, Richtlinien und Definitionen
- Was müssen Verlage bei der IVW-Prüfung beachten? Umfang, Verfahren, Unterlagen
- Wie wird die Verbreitungsanalyse erhoben?
Richtlinien, Ablauf, Ausweisung
- Was empfiehlt der Praktiker?
Die Verlagssicht

Praxiswissen IVW 1 – Auflagen, Kategorien und die VA Verbreitungsanalyse

Praxiswissen IVW 2

Erhebung, Ausweisung und Prüfung digitaler Angebote

14. Juni 2018 / Berlin

ePaper, Paid Content und Nutzungsdaten – Was steckt dahinter? Wie wird gezahlt? Was gehört zur Auflage?

Digitale Angebote sind aus dem Verlagsportfolio nicht mehr wegzudenken. Ob Ableger der Printpro- dukte, bezahlte Webseitenzugänge oder Apps – ihre Verbreitung nimmt rapide zu.

Nachdem sich die Verfahren der Auflagenkontrol- le von ePaper-Ausgaben und der technischen Nut- zungsmessung schon etabliert haben, schloss die IVW mit der Einführung des Meldeverfahrens Paid Content eine Lücke in der Erfassung valider Werbe- trägerdaten. Die Verknüpfung der Leistungswerte – Auflage, Visits/Page-Impressions und digitale Nut- zungsrechte – bildet das unerlässliche Fundament für die Gesamtreichweite einer Medienmarke.

Lernen Sie alle drei Verfahren kennen und erfahren Sie, wie Sie Ihre mediale Angebotspalette in der IVW abbilden lassen können.

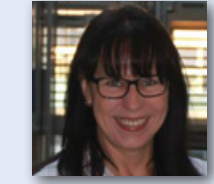
THEMENSCHWERPUNKTE

- Welche Kriterien gelten für ePaper?
- Was passiert bei Paid Content?
- Wie wird die Nutzung erfasst?
- Können Produkte in mehreren Verfahren gleichzeitig berücksichtigt werden?

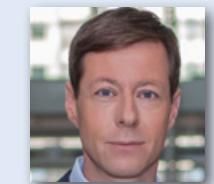
REFERENTEN



Dr. Alexandra Kühnte
Bereichsleiterin Digital,
IVW, Berlin



Birgit Rüdiger
Prüfbereich e-Publishing,
IVW, Berlin



RA Dr. Kai Kuhlmann,
Geschäftsführer, IVW, Berlin

Bei Buchung
beider Seminare
sparen Sie
15%
gegenüber den
Einzelbuchungen!



Praxiswissen IVW 2 – Erhebung, Ausweisung und Prüfung digitaler Angebote