

▪ Digitalvermarktung

▪ Lokale Erfolgsgeschichten

BDZV-VERMARKTUNGSGIPFEL

KONFERENZ 24. + 25. APRIL 2018 / BERLIN

▪ Personalrecruiting

▪ Anzeige des Jahres

▪ Neukundengewinnung

BDZV-VERMARKTUNGSGIPFEL

KONFERENZ 24. + 25. APRIL 2018 / BERLIN

Die zunehmende Segmentierung und neue Wettbewerber verlangen von den Zeitungshäusern immer spezifischere Angebote für den Kunden. Verlage denken heute in Print, Digital und Events, verkaufen medienübergreifend und schnüren Pakete für ihre Kunden. Bewährte Werbeformen mit innovativen Lösungen zu kombinieren, verspricht nachhaltigen Erfolg. Hochkarätige und profilierte Marktakteure von Vermarkter-, Kunden- und Verlagsseite sowie viel Best Practice machen die Konferenz zum Branchentreff der Vermarktungsentscheider.

PROGRAMM

DIENSTAG, 24. APRIL 2018

KEYNOTE Daten, Reichweite, Kooperationen –

Was prägt den digitalen Werbemarkt aus Sicht eines Vermarkters?

Boris Prondzinski • Chief Operating Officer – COO • Otto Group Media • Hamburg

Da geht noch viel mehr: Zusatzumsatz durch Veredlung von Kundenbeziehungen

Nadine Rosenkranz • Leitung Produktmanagement/Sales Marketing • sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag • Flensburg

Verkaufserfolg in Serie: Mit den richtigen Inhalten optimale Vermarktungsumfelder schaffen

Uwe Dulias • Geschäftsführer • RedaktionsNetzwerk Deutschland • Hannover

Neukundengewinnung im Block: Verkaufsveranstaltungen als Erfolgsmodell

Michael Kusch • Verlagsleitung Geschäftskunden • Mittelbayerischer Verlag • Regensburg

Preisverleihung: Anzeige des Jahres

Juryvorsitzender und Laudator

Sascha Hanke • Partner & Executive Creative Director • Kolle Rebbe • Hamburg

Die Zeitungen.

AWARDS

Die nächste Generation: Frische Ideen für Handel und Rubrikenmärkte

Drei Start-ups für Ihr regionales Geschäft

Moderation: Daniel Kempf • Leiter Investmentmanagement und Produktentwicklung • pd Ventures (Augsburger Allgemeine)

Stefan Bien • Head of Sales • Offerista Group • Dresden

Manuel Conrad • CEO & Founder • Merkurist • Mainz

Christian Pott • Geschäftsführer und Gründer • Websitebutler • Berlin

MITTWOCH, 25. APRIL 2018

KEYNOTE Erfolgsfaktoren von News-Plattformen wie upday:

Aus der Sicht von Usern, Publishern und Advertisern

Peter Würtenberger • CEO • upday for Samsung • Berlin

Was funktioniert digital im lokalen Werbemarkt? – Ergebnisse und Best Practice des neuen BDZV-Reports

Robert Danch • Geschäftsführer • Büro DC • Köln

Medienvermarktung der Zukunft – Neue Herausforderungen erfordern neue (Kunden)Perspektiven

Prof. Dr. Florian Bauer • Vorstand • Vocatus • Gröbenzell

Ralph Strickler • Anzeigenleiter • Badischer Verlag • Freiburg

Alle Medien unter einem Dach – Mit intelligenten Verknüpfungen den lokalen Markt erobern

Dennis Prien • Geschäftsführer • FUNKE Media Sales NRW • Essen

Frank Dyckmans • Leiter Media Relations • FUNKE Media Sales NRW • Essen

Lauf geht's – Von regionaler Zeitungsaktion zum bundesweiten Lizenzmodell

Wolfgang Grandjean • Geschäftsführer • SDZ. Events • Aalen

Neue Verkäufer braucht das Land – Wie können wir beim Nachwuchs punkten?

Peter Bender • Personalleiter • Schwäbisch Media • Ravensburg

ALLGEMEINE VERANSTALTUNGSDETAILS

TERMIN

24. + 25. April 2018

KONFERENZZEITEN

Dienstag, 24. April 2018: 13.00 - 18.15 Uhr
Registrierung und Lunch ab 12.00 Uhr

Mittwoch, 25. April 2018: 9.30 - 13.30 Uhr
Abschließendes Mittagsbuffett ab 13.30 Uhr

GET-TOGETHER

am Abend des 24. April
um 19.30 Uhr in der Turnhalle

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den
Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 1.290,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

GET-TOGETHER IN DER TURNHALLE



Wir laden Sie herzlich ein,
den Abend des 24. April bei gutem
Essen und anregenden Gesprächen mit Ihren Kollegen zu
verbringen.

Der Shuttletransfer von und zur Turnhalle startet ab dem
Veranstaltungshotel.

UNSER PREMIUMPARTNER



MODERATOR



Rüdiger Kruppa

Leitung Marketing & Anzeigen,
Lübecker Nachrichten

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Verlags- und Anzeigenleiter sowie
Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage und
Verantwortliche im Bereich Online-Sales

LEISTUNGEN

Im Preis enthalten sind die Kosten für Abendveranstaltung,
Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

TAGUNGORT

Leonardo Royal Hotel Berlin Alexanderplatz
Otto-Braun-Straße 90
10249 Berlin

ÜBERNACHTUNG IM LEONARDO ROYAL HOTEL BERLIN ALEXANDERPLATZ

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein
Zimmerkontingent zum Preis von € 109,00 (EZ) inkl.
Frühstücksbuffet zur Verfügung. Das Kennwort lautet
BDZV15. Sie können dafür auch diesen Link nutzen:

<https://www.leonardo-hotels.com/leonardo-royal-hotel-berlin-alexanderplatz>

Bitte beim + den Code eingeben und dann können Sie ein
Zimmer buchen und erhalten eine Bestätigung.

ANFRAGEN/VERANSTALTER

ZV Akademie
Frau Jennifer Nehls
Markgrafenstr. 15 · 10969 Berlin
Fon: 030 / 72 62 98 - 244
Fax: 030 / 72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

UNSER KONFERENZPARTNER



ANMELDUNG

BDZV-VERMARKTUNGSGIPFEL

24. + 25. April 2018 in Berlin

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243 oder via Mail an seminar@bdzv.de

BDZV-Mitglied

Early Bird bis 15. März 2018

Bitte reservieren Sie verbindlich für:

NAME, VORNAME

NAME, VORNAME

FUNKTION, VERLAG

FUNKTION, VERLAG

E-MAIL

E-MAIL

FON

FON

Ich nehme am Get-together
am 24. April 2018 teil.

Ich nehme am Get-together
am 24. April 2018 teil.

Rechnungsadresse:

FIRMIERUNG

ADRESSE

PLZ, ORT

DATUM, UNTERSCHRIFT

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
 - Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
 - Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.
- Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.