



Digitales Know-how für den Vertrieb – Mit System zum Kunden

Ihr **WORKSHOP** am 10. + 11. April 2017 in Berlin

Die Mediennutzung - vor allem junger Zielgruppen - verändert sich rasant. Die Menschen verbringen immer mehr Zeit im Netz, ob mit Rechner, Smartphone oder Tablet. Wer neue Leser gewinnen will, muss professionelles und systematisches Online-Marketing betreiben.

Die meisten Vertriebsabteilungen beherrschen die klassische Klaviatur von Resthaushaltsabdeckung über Sales Promotion bis hin zur Outbound-Telefonie perfekt. Was fehlt, ist digitales Know-how.

Der Workshop zeigt die strategischen Möglichkeiten des digitalen Marketings, schafft Verständnis für die wichtigsten Instrumente und gibt konkrete Impulse für den Vertrieb.

UNSER ANGEBOT
Zur persönlichen Vorbereitung können Sie dem Referenten im Vorfeld bereits konkretes Material zu aktuellen Abo-Aktionen Print und Digital, Aktionspläne, Werbemittel oder Fragen, die Sie besonders interessieren, zusenden!

THEMENSCHWERPUNKTE

■ Online-Marketing Basics –

Was verbirgt sich wirklich hinter Performance Marketing, Targeting & Co?

- Online-Strategie (Produkte und Zielgruppen)
- Einordnung der wichtigsten Online-Kanäle
- Performance Marketing
- Targeting
- Kennzahlen und Werbeerfolgskontrolle

■ Onsite-Marketing – Was Sie vom eCommerce für den eigenen Abo-Shop lernen können

- Usability
- Gestaltung von User Journeys
- Integration der Paywall
- Shop-Gestaltung
- Conversion-Optimierung

■ Offsite-Marketing –

So setzen Sie Google, Social Media und E-Mailings für den Vertrieb richtig ein

- E-Mailings und Newsletter
- Grundlagen Social Media
- Facebook im Vertrieb
- Suchmaschinenoptimierung und -marketing

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

TERMIN

Dienstag, 10. April 2018
10.00 - 17.00 Uhr

Mittwoch, 11. April 2018
9.00 - 16.00 Uhr

ZIELGRUPPE

Vertriebs- und Marketingleiter, Mitarbeiter aus dem Vertriebs- und Abo-Marketing der Zeitungsverlage

VERANSTALTUNGSORT

the earlybird berlin
Axel-Springer-Passage
Eingang über Markgrafenstraße 19A
10969 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 – 45 591
E-Mail: mail@earlybird-berlin.de

KONTAKT HOTEL

mondrian suites berlin
Markgrafenstr. 16 -16a
10969 Berlin
Tel.: 030/21 23 66-0
E-Mail: direktion@mondriansuites.com

ÜBERNACHTUNG

Im nahegelegenen Hotel mondrian suites berlin ist ein Zimmerkontingent zur Übernachtung (72,50 € pro Nacht exklusive Frühstück) geblockt. Das Kennwort für diese Konditionen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 850,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände es BDZV
€ 1.150,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und die Teilnehmerunterlagen.

UNSER ANGEBOT

Zur persönlichen Vorbereitung können Sie dem Referenten im Vorfeld bereits konkretes Material zu aktuellen Abo-Aktionen Print und Digital, Aktionspläne, Werbemittel oder Fragen, die Sie besonders interessieren, zusenden!

REFERENT



Dominik Braun

Marketing- und Trackingstrategie,
Netzstrategen, Karlsruhe

KONTAKT

ZV Akademie
Jennifer Nehls
Markgrafenstr. 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
seminar@bdzv.de

UNSER PREMIUM-PARTNER



ANMELDUNG

Digitales Know-how für den Vertrieb – Mit System zum Kunden

WORKSHOP 10. + 11. April 2018 / Berlin

BDZV-Mitglied

kein BDZV-Mitglied

Anmeldung vor dem 31.01.2018

Bitte reservieren Sie verbindlich für:

Name

Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV-Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV-Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244.

Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.