# PRAXISWISSEN IVW - ANMELDUNG

Fax: 030/72 62 98 - 243/Mail: seminar@bdzv.de

☐ BDZV-Mitglied ☐ kein BDZV-Mitglied

☐ Praxiswissen IVW 1
Auflagen, Kategorien und die VA Verbreitungsanalyse

☐ Praxiswissen IVW 2
Erhebung, Ausweisung und Prüfung digitaler Angebote

☐ Praxiswissen IVW 1 und 2
zum Vorteilsrabatt von 15% auf die Gesamtsumme

**Reservieren Sie bitte verbindlich für:**

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

**Rechnungsanschrift:**

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

**Praxiswissen IVW 1**
**Dienstag, 20. November 2018**
10.00 - 17.00 Uhr

**Praxiswissen IVW 2**
**Mittwoch, 21. November 2018**
10.00 - 16.30 Uhr

**Veranstaltungsort**
Adina Apartment Hotel Berlin Checkpoint Charlie
Krausenstraße 35-36
10117 Berlin
Tel. 030/200 767 555
E-Mail: berlincc@adina.eu

**Übernachtung**
Im Veranstaltungshotel
ist ein Zimmerkontingent zur Übernachtung (134,00 € pro Nacht inklusive Frühstück) geblockt. Das Kennwort zur Buchung lautet: „BDZV“.

**Anmeldung**
Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt. (Limitierte Plätze)

**Zielgruppe**
Mitarbeiter der Anzeigen-, Vertriebs- und Marketingabteilungen der Zeitungsverlage sowie die für die Auflagenmeldung zuständigen Mitarbeiter

**Unser Premium-Partner**

Presse-Versorgung
Branchenlösung Medien

**Teilnahmegebühr je Teil Praxiswissen IVW**
€ 480,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 680,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer

**Gebühr bei Buchung beider Seminare**
€ 816,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 1.156,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer

**Leistungen**
Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

**Kontakt**
ZV Akademie · Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin
Tel.: 030/72 62 98 - 244 · Fax: 030/72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

**Bei Rücktritt**
Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:
- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

BDZV

Es gelten unsre Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

**Datenschutzhinweis**
Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV-Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV-Akademie.

Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244.

Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.

ZVAKADEMIE

# Praxiswissen IVW 1

## Auflagen, Kategorien und die VA Verbreitungsanalyse

20. November 2018 / Berlin

Die IVW liefert mit ihren vielfältigen Auswertungen die Basis für die Medien- und Werbewirtschaft. IVW-Zahlen sind die harte Währung – gerade für das Anzeigengeschäft. Das Seminar bietet einen kompakten Einblick in die IVW und deren Erhebungsverfahren. Sie erhalten von Insidern und einem Verlagsprofi Expertise aus erster Hand. Wertvolle Hilfestellungen für den Einsatz der Daten in der täglichen Arbeit sind garantiert.

Aus der Praxis für die Praxis werden Grundlagen und Zusammenhänge rund um die IVW-Auflagenkontrolle Print vermittelt.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die VA Verbreitungsanalyse, die zweijährlich erstellt wird. Von hohem Interesse sind auch die behandelten „Problemfälle“ der IVW.

### THEMENSCHWERPUNKTE

- Was ist die IVW?
  Auftrag, Strukturen, Gremien
- Wie arbeitet die IVW?
  Tätigkeitsbereiche, Mediengattungen, Nutzen
- Wie werden Zeitungsauflagen gemessen?
  Kategorien, Richtlinien und Definitionen
- Was müssen Verlage bei der IVW-Prüfung beachten? Umfang, Verfahren, Unterlagen
- Wie wird die Verbreitungsanalyse erhoben?
  Richtlinien, Ablauf, Ausweisung
- Was empfiehlt der Praktiker?
  Die Verlagssicht

### REFERENTEN

**Andrea Bruckelt**
IVW/Berichtswesen,
Stuttgarter Zeitung

**Helmut Jaud**
IVW-Prüfer, Region
Südbayern, IVW, München

**Helmut Weber**
Auflagenkontrolle
und VA, IVW, Berlin

**RA Dr. Kai Kuhlmann**
Geschäftsführer,
IVW, Berlin

Praxiswissen IVW 1 – Auflagen, Kategorien und die VA Verbreitungsanalyse

# Praxiswissen IVW 2

## Erhebung, Ausweisung und Prüfung digitaler Angebote

21. November 2018 / Berlin

ePaper, Paid Content und Nutzungsdaten – Was steckt dahinter? Wie wird gezählt? Was gehört zur Auflage?

Digitale Angebote sind aus dem Verlagsportfolio nicht mehr wegzudenken. Ob Ableger der Printprodukte, bezahlte Webseitenzugänge oder Apps – ihre Verbreitung nimmt rapide zu.

Nachdem sich die Verfahren der Auflagenkontrolle von ePaper-Ausgaben und der technischen Nutzungsmessung schon etabliert haben, schloss die IVW mit der Einführung des Meldeverfahrens Paid Content eine Lücke in der Erfassung valider Werbeträgerdaten. Die Verknüpfung der Leistungswerte – Auflage, Visits/Page-Impressions und digitale Nutzungsrechte – bildet das unerlässliche Fundament für die Gesamtreichweite einer Medienmarke.

Lernen Sie alle drei Verfahren kennen und erfahren Sie, wie Sie Ihre mediale Angebotspalette in der IVW abbilden lassen können.

### THEMENSCHWERPUNKTE

- Welche Kritierien gelten für ePaper?
- Was passiert bei Paid Content?
- Wie wird die Nutzung erfasst?
- Können Produkte in mehreren Verfahren gleichzeitig berücksichtigt werden?

### REFERENTEN

**RA Dr. Kai Kuhlmann,**
Geschäftsführer, IVW,
Berlin

**Birgit Rüdiger**
Prüfbereich e-Publishing,
IVW, Berlin

**Bei Buchung beider Seminare sparen Sie 15% gegenüber den Einzelbuchungen!**

Praxiswissen IVW 2 – Erhebung, Ausweisung und Prüfung digitaler Angebote