ZVAKADEMIE
Seminar
Berlin
15. 11. 2018

Neuen Kunden auf der Spur – Innovatives Abo-Marketing für Zeitungsverlage

Professionelles Abo-Marketing ist wichtiger denn je: Je mehr die Vertriebserlöse zum Gesamtergebnis der Zeitungsverlage beitragen, umso entscheidender wird die Frage nach der erfolgreichen Positionierung im Markt: Ungewöhnliche Aktionen und offensives Branding unterstreichen Charakter und Nutzwert des Printproduktes.

Gleichzeitig gilt es, die Chancen in den digitalen Märkten zu nutzen. Anhand vieler praktischer Beispiele werden verschiedene Marketing-Aktivitäten unter die Lupe genommen, die die Leserbindung festigen und neue Leserpotenziale erschließen. Außerdem werden die klassischen Vertriebsmarketing-Werkzeuge, Event-Aktionen und bereichsübergreifende Projekte bis zur Erhebung mikrogeografischer Daten zur Verhinderung von Abbestellungen vorgestellt. Nur durch intensive Marktbearbeitung wird die aktive Kundenbindung und -gewinnung erfolgreich sein.

THEMENSCHWERPUNKTE

- **Preisstrategie**
  - Vertriebserlöse im Spannungsfeld von Auflage und Bezugspreis: Wie finde ich den optimalen Preis für mein Produkt?
- **Produktstrategie**
  - Print und Digital: Wie sehen die Erlösmodelle der Zukunft aus?
- **Distributionsstrategie**
  - Welche Kniffe gibt es, um die (Print-) Auflage zu stabilisieren?
  - Was sind die Herausforderungen beim Digital-Vertrieb?
- **Schwerpunkt Kommunikationsstrategie**
  - Das erfolgreiche Zusammenspiel von Lesermarkt, Redaktion und Anzeigenabteilung
  - Kundenbindung: Neue Wege durch neue Produkte (Akademie, Schulungen etc.)
  - Wirksames Eventmarketing
  - Zielgruppen: Gibt es „die Zielgruppe Zeitungsleser“ überhaupt (noch)?
  - Glaubwürdigkeitskampagne
- **Marketing-Controlling**
  - Welche Kennzahlen sind wichtig?
  - Wie kann ich Erfolg messen?

REFERENTIN

Alexandra Wildner
Verlagsleitung Privatkunden,
Mittelbayerischer Verlag,
Regensburg

STIMMEN ZUM SEMINAR

„Gerade in der schnelllebigen Medienbanche eine sehr gute Möglichkeit, um neue Wege zu erschließen & sich neu zu orientieren. Gerne wieder!

„Sehr gute, strukturierte Präsentation mit guten Beispielen! Extraklasse!“

„Viele Themen in aller Vielfalt vorgetragen. Hat mich gefreut, dabei sein zu können!“

BDZV

VERANSTALTUNG

Donnerstag, 15. November 2018
Beginn 10.00 Uhr
Ende 17.00 Uhr

Veranstaltungsort
Courtyard by Marriott Berlin Mitte
Axel-Springer-Straße 55
10117 Berlin
Tel.: 030 / 800 928 6300
Fax 030 / 800 928 2100

Übernachtung
Für die Veranstaltung steht im Veranstaltungshotel ein Zimmerkontingent zum Preis von € 145,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Das Kennwort für diese Konditionen lautet „BDZV“.

Zielgruppe
Mitarbeiter und Nachwuchskräfte, Neu- und Quereinsteiger im Vertriebsmarketing der Zeitungsverlage

Kontakt Ansprechpartner
ZV Akademie
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin
Tel.: 030/72 62 98 - 244
E-Mail: seminar@bdzv.de

Unser Premium-Partner

Presse-Versorgung

Branchenlösung Medien

ANMELDUNG

via Mail seminar@bdzv.de
via Fax 030/72 62 98 - 243

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Teilnahmegebühr
€ 480,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 680,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer

Leistungen
Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Kontakt Ansprechpartner
ZV Akademie
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin
Tel.: 030/72 62 98 - 244
E-Mail: seminar@bdzv.de

Fax: 030/72 62 98-243

❒ BDZV-Mitglied ❒ kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Bei Rücktritt
Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:
- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

Datenschutzhinweis
Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV-Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV-Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.