

MEDIA

MEETS

THE

**KONFERENZ
4. MAI 2018
BERLIN**

YOUNG

MEDIA MEETS THE YOUNG

KONFERENZ JUNGE ZIELGRUPPEN

4. MAI 2018 / BERLIN

Mit und für die jungen Zielgruppen in die Zukunft gehen. Das heißt vor allem neue Wege beschreiten: Als Digital Natives sozialisiert, konsumieren sie Medien kaum noch über traditionelle Kanäle. Digitale und soziale Medien geben den Ton an. Wie können etablierte Medienmarken einen festen Platz im digitalen Mindset der jungen Generation einnehmen? Welchen Informationsbedarf hat die junge Generation? Welche Projekte versprechen Erfolge in der Zielgruppe?

Die Konferenz bietet nationale und internationale Impulse und Best Practice aus der Verlagswelt. Seien Sie dabei, lassen Sie sich inspirieren, diskutieren Sie mit und finden Sie Antworten, was die jungen Zielgruppen wollen!



KEYNOTE

WIE VG JUNGE LESER MIT VIDEO UND SNAPCHAT ERREICHT

VG ist die erfolgreichste Newswebsite Norwegens mit 2 Millionen täglichen Nutzern. Jonathan Falk Systad, Video Journalist/Snapchat Discover Team, Verdens Gang, Oslo (Vortrag in englischer Sprache)



KEYNOTE

WIE DER GUARDIAN ÜBER INSTAGRAM NEUE LESER GEWINNT

Der Guardian hat 860.000 Follower auf Instagram, von denen 60% zuvor den Guardian nicht nutzten.

Eleni Stefanou, Social Platforms Editor, Guardian News & Media, London (Vortrag in englischer Sprache)



ERLEBNISWELT „HEXE WAWU“ –

WACHSTUMSCHANCEN AUSSERHALB DES KERNGESCHÄFTS NUTZEN

Markus Reich, Marketing Manager, Kreativagentur 1punkt7 (Tochter Nordkurier Mediengruppe), Neubrandenburg



JÜNGER, COOLER, BUNTER – BORUSSINI, DAS MAGAZIN FÜR JUNGE BVB-FANS

Hannah Dierkes, Projektmanagerin Lesermarkt, Medienhaus Lensing, Dortmund



INFLUENCERMARKETING AUF INSTAGRAM

Dörte Schulenberg, Koordination Digitaler Vertrieb, Hamburger Abendblatt



TRENDS UND NACHRICHTEN MIT KANTE – SACH AN! DER YOUTUBE-CHANNEL DER NWZ

Emily Hartinger, Moderatorin SACH AN, Nordwest-Zeitung, Oldenburg



FUDDERS CLUB DER FREUNDE – PAID CONTENT FÜR JUNGE LESER

Markus Hofmann, Leiter digitale Inhalte, stellvertretender Chefredakteur, Badische Zeitung, Freiburg



BUSINESS OHNE BLA BLA – WIRTSCHAFT UND POLITIK FÜR JUNGE ZIELGRUPPEN

Andreas Dörnfelder, Redaktionsleiter Orange by Handelsblatt, Handelsblatt Group, Düsseldorf

M O D E R A T I O N



TOBIAS BAYER
Schüler und freier Journalist
Schaafheim



LAURA ORLIK
Studentin und Social
Media-Praktikantin
bei der Pierre M. Krause Show,
Nürtingen/Bordeaux

A L L G E M E I N E I N F O R M A T I O N E N

TERMIN

4. Mai 2018 >> 10.00 - 17.00 Uhr

WER SOLLTE DABEI SEIN?

Chefredakteure >> Redakteure >> Geschäftsführer >> Entscheidungsträger der Bereiche Anzeigen, Vertrieb und Marketing >> Verantwortliche für junge Zielgruppen

VERANSTALTUNGSORT

Hotel Berlin, Berlin >> Lützowplatz 17 >> 10785 Berlin

ÜBERNACHTUNG IM HOTEL BERLIN, BERLIN

>> Es gibt ein Zimmerkontingent zum Preis von € 109,00 (EZ) inkl. Frühstücksbuffet.
>> Das Kennwort lautet BDZV. >> Tel.: 030 / 2605 2700 >> reservierung@hotel-berlin.de

TEILNAHMEGEBÜHR

>> € 580,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen
der Landesverbände des BDZV
>> € 850,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

>> Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und die Teilnehmerunterlagen.

IHR ANSPRECHPARTNER

ZV Akademie >> Jennifer Nehls >> Markgrafenstr. 15 >> 10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 24 >> Fax: 030 / 72 62 98 – 243 >> seminar@bdzv.de

ANMELDUNG

Konferenz 4. Mai 2018

MEDIA MEETS THE YOUNG

Anmeldung via Fax an 030 / 72 62 98 - 243 oder Mail an seminar@bdzv.de

BDZV-Mitglied

kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.