

ZV SOMMER CAMP 2018

DAS TRAININGSLAGER FÜR DEN FÜHRUNGSNACHWUCHS
25. JUNI - 29. JUNI 2018 / BERLIN

BILD
DER TAGESSPIEGEL
FUNKE DIGITAL
RETRESCO
RTL2 NEWS
RAPP
TLGG
U. A.

ZV SOMMERCAMP

DAS TRAININGSLAGER FÜR DEN FÜHRUNGSNACHWUCHS

25. JUNI - 29. JUNI 2018 / BERLIN

Von Design Thinking und digitaler Transformation über Paid Content und künstlicher Intelligenz bis hin zu neuen Geschäftsfeldern: Mit dem ZV Sommercamp bekommen Ihre Nachwuchskräfte das volle Programm – eine ganze Bandbreite an Know-how und Impulsen für die Gestaltung der Transformation und der Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle.

Das ZV Sommercamp bietet frische (Ein-)Blicke auf den Wandel in Zeitungshäusern wie auch in anderen Medienunternehmen. Die Teilnehmer setzen in Workshops ihre neuen Erkenntnisse gleich für den eigenen Verlag um. Vertiefende Inputs vermitteln Methoden, die dabei helfen Projektkonzepte zu erstellen und zu implementieren.

STATIONEN

Die Marke BILD – Ein digitaler Vorreiter

Tobias Henning, General Manager Premium, BILD digital, Berlin

Ideen skalieren – Die Innovationswerkstatt von Funke Digital

Kira Reibe, Head of Business Development,
FUNKE Digital, Berlin

RTL2 News – Erfolg im TV und Web von und für junge Menschen

Tamara Lux, Stellvertretende Leiterin Nachrichten,
RTL2 Produktion, Berlin

INPUTS

Design Thinking – Don't wait, innovate

Philipp Breil, Design Thinking Coach,
u.a. Hasso-Plattner-Institut, Berlin

Wo geht die Reise hin? –

Künstliche Intelligenz, Roboterjournalismus, Chatbots

Johannes Siebert, Geschäftsführer, Retresco, Berlin

Trends und Entwicklungen im Zeitungsmarkt

Prof. Joachim Blum, Düsseldorf

Den Wandel gestalten – Change Management

Der Tagesspiegel –

Neue Geschäftsfelder für Zeitungsverlage

Penelope Winterhager, Verlagsleitung
„Politik und Konzepte“, Der Tagesspiegel, Berlin

TLGG – Experten für Digitale Transformation

René Czejka, Senior Creative und Social Media Experte,
RAPP, Berlin

Marlena Fiestelmann, PR & Kommunikation, TLGG, Berlin
Agentur u.a für Lufthansa, E.ON, Astra und Spotify

WORKSHOPS

Zeitungsverlage im Umbruch:

Von der Vision zur Strategie – Vom Ziel zur Konzeption

Design Thinking – Innovation mit Methode

Der Kunde im Fokus –

Innovationsprodukte für den regionalen Markt

Umsetzungshilfen für die eigenen Verlagsprojekte

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Termin:

Montag, 25. Juni 2018 bis Freitag, 29. Juni 2018

Beginn Montag, 25. Juni 2018 um 13.00 Uhr
Ende Freitag, 29. Juni 2018 um 15.00 Uhr

Teilnahmegebühr:

€ 1.350,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer
aus den Mitgliedsverlagen der
Landesverbände des BDZV
€ 1.800,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen,
Tagungsgetränke, Teilnehmerunterlagen sowie ein
Get-together.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Akademie
Frau Jennifer Nehls
Markgrafenstrasse 15 • 10969 Berlin
Fon: 030 / 72 62 98 - 244
Fax: 030 / 72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de

LEITUNG



Prof. Joachim Blum

Medienberater mit Schwerpunkt Zeitungen
und Honorarprofessor im Fach
Medienwissenschaft an der Universität Trier

Zielgruppe:

Trainees und Nachwuchsführungskräfte der Verlage

Veranstaltungsort:

the earlybird berlin
Axel-Springer-Passage
Eingang über Markgrafenstraße 19A
10969 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 – 45 591
E-Mail: mail@earlybird-berlin.de

Übernachtung im

mondrian suites berlin checkpoint charlie:

Für die Veranstaltung steht ein Zimmerkontingent in
den nebengelegenen mondrian suites zum Preis von
€ 72,50 (Einzelzimmer exkl. Frühstück) zur Verfügung.
Das Kennwort für diese Konditionen lautet „Sommer-
camp“.

Markgrafenstrasse 16 - 16a • 10969 Berlin
Fon: 030 / 21 23 66 - 0 • Fax: 030 / 21 23 66 - 44
E-Mail: info@mondriansuites.com

Unser Premium-Partner:



Stimmen zum Sommercamp:

„Die Inhalte waren sehr umfassend
und trotzdem kompakt. Die wichtigs-
ten aktuellen Themen von Verlagen
wurden betrachtet.“

„Mir hat die Kombination
aus Workshops, Führungen,
Diskussionen und Vorträgen
sehr gefallen.“

„Schönes, stimmiges
Konzept, jeder Tag war
wertvoll an Erkenntnis-
sen.“

ANMELDUNG

Traineeprogramm 25. - 29. Juni 2018

ZV SOMMERCAMP

Anmeldung via www.zvakademie.de oder Fax an 030 / 72 62 98 - 243 oder Mail an seminar@bdzv.de

BDZV-Mitglied

kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen

können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.