

Verkaufstark texten im digitalen Abo-Marketing – Abo-Shops, Mailings, Social Media & Co.

Ihr WORKSHOP am 6. März 2018 in Berlin

Mit der neuen EU-Datenschutzgrundverordnung wird es wichtiger denn je, alle Kontakte zu neuen Abonnenten bestmöglich zu nutzen. Die Bandbreite an digitalen Produkten in den Verlagen hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen. Jetzt geht es darum, sie auch zielgerichtet, nutzerorientiert und aktivierend zu vermarkten.

In diesem Workshop erfahren Sie, was beim Texten für Online und Mobile anders ist, und wie Sie marken-, zielgruppen- und mediengerecht argumentieren und formulieren.

Mit dem Blick auf Best-Practice-Beispiele aus dem Medienmarketing arbeiten Sie ganz konkret an Ihren Texten für Abo-Shops, Landing Pages, E-Mailings, Newsletter und Social Media. Durch Feedback zu Ihren Webseiten oder Mailings nehmen Sie zudem Verbesserungsansätze mit, die sich sofort in der Praxis umsetzen lassen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Digitales Abo-Marketing –
Was beim Texten Online und Mobile anders ist
- Zielorientiert texten –
Wie sich Klickraten und Umwandlungsquoten steigern lassen
- Sprache und Stil –
Zielgruppengerechte Wortwahl, Markensprache und Triggerworte
- SEO-Texten –
Rankingfaktoren berücksichtigen, Keywords auswählen und platzieren
- Headlines, Teaser, Links –
Die Aufmerksamkeit des Nutzers gewinnen, halten und nutzen

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

TERMIN

Dienstag, 6. März 2018: 10.00 – 17.00 Uhr

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter aus dem Aboverkauf, Abo- und Onlinemarketing

VERANSTALTUNGSORT

the earlybird berlin
Axel-Springer-Passage
Eingang über Markgrafenstraße 19A
10969 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 – 45 591
E-Mail: mail@earlybird-berlin.de

KONTAKT HOTEL

mondrian suites berlin
Markgrafenstr. 16 -16a
10969 Berlin
Tel.: 030/21 23 66-0
E-Mail: direktion@mondriansuites.com

ÜBERNACHTUNG

Im nahegelegenen Hotel mondrian suites berlin ist ein Zimmerkontingent zur Übernachtung (72,50 € pro Nacht exklusive Frühstück) geblockt. Das Kennwort für diese Konditionen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 480,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 680,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und die Teilnehmerunterlagen.

UNSER ANGEBOT

Schicken Sie uns vor dem Workshop den Link zu einer Seite oder ein Mustermailing, zu dem Sie im Seminar Feedback haben möchten.

REFERENTIN



Sigrid Varduhn

Diplom-Kommunikationswirtin, Schreibtrainerin und Verkaufstexterin, die Schreibberatung, Caputh

KONTAKT

ZV Akademie
Jennifer Nehls
Markgrafenstr. 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
seminar@bdzv.de

UNSER PREMIUM-PARTNER



ANMELDUNG

Verkaufstark texten im digitalen Abo-Marketing – Abo-Shops, Mailings, Social Media & Co.

WORKSHOP 6. März 2018 / Berlin



BDZV-Mitglied

kein BDZV-Mitglied

Anmeldung via Fax an 030 / 72 62 98 - 243 oder Mail an seminar@bdzv.de

Bitte reservieren Sie verbindlich für:

Name

Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV-Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV-Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244.

Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.