

DEN MILLENNIAL-CODE ENTZIFFERN – ENTWICKLUNG DIGITALER STORYTELLINGFORMATE UND GESCHÄFTSMODELLE FÜR MILLENNIALS 12. + 13. JUNI 2018 / BERLIN



MILLENNIALS: DIE Zielgruppe der Zukunft und der digitalen Transformation. Sie gehen neue Wege beim Konsum wie beim Medienverhalten. Noch weiß die Medienindustrie wenig über sie. Doch Verlage müssen junge Mediennutzer verstehen, um handeln zu können – den „Millennial Code“ entziffern.

Unter der Leitung von Prof. Dr. Weichert und Dr. Kramp, den Autoren der BDZV-Millennial-Reports, wenden die Teilnehmer im Workshop Desing Thinking-Methoden an, um **eigene neue Modelle** der Nutzeransprache zu entwickeln, die **im Workshop gleich live an der Zielgruppe getestet** werden.

AGENDA

- Millennials als Medienkonsumenten und Zielgruppe journalistischer Angebote
- Was ist das Erfolgsgeheimnis reichweitenstarker Millennial News Media international?
- Entwicklung digitaler Storytelling-Formate und Geschäftsideen
- Was zeichnet erfolgreiche Millennial-Angebote aus?
- Design-Thinking-Workshop:
 - Entwicklung eigener Modelle zur Nutzeransprache
 - Umsetzung der Modelle in konkrete Handlungsoptionen
 - Inputs und Einbindung von Vertretern der Zielgruppe

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

TERMIN

Dienstag + Mittwoch, 12. + 13. Juni 2018

Dienstag 10.30 - 17.30 Uhr

Mittwoch 09.00 - 16.00 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 950,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 1.250,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer

LEISTUNGEN

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

VERANSTALTUNGSORT

Haus der Presse
Markgrafenstr. 15
10969 Berlin
Fon: 030 / 72 62 98 - 240

ZIELGRUPPE

Chefredakteure und Mitarbeiter in Redaktionen, Verantwortliche für Business Development und Junge Zielgruppen

KONTAKT

Jennifer Nehls
ZV Akademie
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Fon: 030/72 62 98 -244

Fax: 030/72 62 98 -243

E-Mail: nehls@bdzv.de

UNSER PREMIUM-PARTNER



Presse-Versorgung



Branchenlösung
Medien

WORKSHOPLEITER



**PROF. DR.
STEPHAN WEICHERT**

Prof. für Journalismus und Kommunikationswissenschaft sowie wissenschaftlicher Leiter des Masterstudiengangs Digital Journalism an der Hamburg Media School



DR. LEIF KRAMP

Senior Researcher,
Zentrum für Medien-,
Kommunikations- und
Informationsforschung,
Universität Bremen

AKTUELLE MILLENNIAL-REPORTS



Anmeldung Den Millennial-Code entziffern – Entwicklung digitaler Storytellingformate und Geschäftsmodelle für Millennials

12. + 13. Juni 2018/ Berlin

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243 oder via Mail an seminar@bdzv.de

BDZV-Mitglied

kein BDZV-Mitglied

Bitte reservieren Sie verbindlich für:

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV-Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV-Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244.

Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.