



BDZV
VERMARKTUNGSGIPFEL
KONFERENZ

2. + **3.** APRIL

2019

BERLIN

BDZV-VERMARKTUNGSGIPFEL

Das Vermarktungsgeschäft der Verlage bekommt immer mehr Facetten. Die Beziehungen zu den Geschäftskunden gehen dabei weit über die Kernmedien hinaus. Innovative Produkte und Services, neue Kommunikationswege gepaart mit lokaler und regionaler Expertise sind wichtige Erfolgsfaktoren. Im Fokus vieler Verlage steht überdies die Organisation der Vermarktung, die die komplexer werdenden Marktanforderungen und neue Entwicklungen erfolgreich bewältigen muss.

Freuen Sie sich auf viel Best Practice, spannende Diskussionen und Impulse für das tägliche Geschäft!

PROGRAMM

2. APRIL 2019

KEYNOTE

**DU KANNST DIE WELLE DER VERÄNDERUNG NICHT AUFHALTEN,
ABER DU KANNST LERNEN, SIE ZU SURFEN.**

Christian Rätch, CEO, Saatchi and Saatchi Deutschland, Düsseldorf

YIN UND YANG – WIE SICH STATIONÄRER HANDEL UND DIGITALISIERUNG ERGÄNZEN

Robert Kabs, Gründer/CEO von u.a moebel.de, fashion.de + Geschäftsführer, Kabs PolsterWelt, Hamburg

ERFOLGREICHE PORTFOLIOERWEITERUNG – MIT MESSEN NEUE POTENTIALE IM GESCHÄFTSKUNDENGESCHÄFT ERSCHLIESSEN

Michael Tallai, Geschäftsführer, Mediengruppe Thüringen, Erfurt

KREATIVITÄT MIT METHODE – EINBLICKE IN DIE PRODUKTENTWICKLUNG UND VERMARKTUNG IN BAMBERG

Philipp Gatz, Geschäftsführer Medienkraft Verstärker

Markus Potzel, Referent Marktforschung und Design Thinking, Mediengruppe Oberfranken, Bamberg

NACH DEM HYPE: WAS BLOCKCHAINS IN VERLAGEN UND VERMARKTUNG TATSÄCHLICH LEISTEN KÖNNEN

Ingo Rübe, Gründer/Geschäftsführer, BOTlabs, Berlin

BOTlabs ist das Blockchain-Unternehmen von u.a. der Hubert Burda Media.

PREISVERLEIHUNG ANZEIGE DES JAHRES

Moderation: Hermann Waterkamp, MD, Partner, CCO, Leagas Delaney Hamburg

PROGRAMM

3. APRIL 2019

DER BLICK ÜBER DIE GRENZEN: INTERNATIONALE CONTENT MARKETING TRENDS UND CHANCEN FÜR VERLAGE

Barbara Geier, B Connects, London

DIE SCHWÄBISCHE AUF ALEXA – NEUE VERMARKTUNGSMÖGLICHKEITEN MIT DEM HÖRABO

Alexander Wolf, Verkaufsleiter Lesermarkt, Schwäbisch Media, Ravensburg

VERÄNDERUNGSRESISTENTE VERKÄUFER? – BRÜCKEN BAUEN UND VERÄNDERUNGEN ERFOLGREICH GESTALTEN

Sebastian Seitz, Geschäftsführer, Sales Academy, Hamburg

PROJEKTERGEBNISSE: DIE REORGANISATION DES VERMARKTUNGSPROZESSES BEI DER BADISCHEN ZEITUNG

Prof. Dr. Florian Bauer, Vorstand, Vocatus, Gröbenzell

Ralph Strickler, Anzeigenleiter, Badischer Verlag, Freiburg

GRUNDLAGEN DER VERMARKTUNG VON TAGESZEITUNGEN IM ZEITALTER 4.0

Werner Katzengruber, CEO/Geschäftsführender Gesellschafter, KHD Group, Seefeld

INFLUENCER MARKETING – WIE FUNKTIONIERT DER MARKT? WO LIEGEN DIE CHANCEN FÜR LOKALE UND REGIONALE MEDIEN?

Thomas Leufert, Senior Manager New Business Development,
Stephan Schilling, Head of PR & Communications, Divimove, Berlin

*Divimove ist Europas größtes Influencer-Netzwerk und
Teil der RTL Gruppe.*

KONFERENZPARTNER

MADSACK
MARKET SOLUTIONS

RÜDIGER KRUPPA
Media-Vermarktung,
Prokurist,
Lübecker Nachrichten

MODERATION





PREISVERLEIHUNG



ANZEIGE DES JAHRES

Zum 34. Mal wird der Kreativpreis der Zeitungsbranche, der auch im Horizont Kreativ-Ranking 2019 geführt wird, für die besten Anzeigen des Jahres 2018 verliehen!

GET-TOGETHER AM ABEND

2. APRIL 2019

ARMINIUS MARKTHALLE

Nehmen Sie Platz an der längsten Tafel Berlins. Die Markthalle erinnert an eine Basilika und gilt, erbaut schon 1891, als die schönste in Berlin. Mit dem Leumund als „Ort der guten Dinge“, der Altes und Neues verbindet treffen hier gute, alte Berliner Traditionen auf die neuen, modernen, internationalen und städtischen Vibes der Großstadt.

Bustransfer ab 19.00 Uhr vom Eingang S-Bahnbögen des NH Collection Berlin Mitte Friedrichstraße

Rückfahrten ab 22.00 Uhr halbstündlich

AB 19.30 UHR



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

TERMIN

Dienstag, 2. April 2019
Registrierung und Lunch ab 12.00 Uhr
Eröffnung 13.00 Uhr

Mittwoch, 3. April 2019
Konferenz 9.30 Uhr - 13.30 Uhr

GET-TOGETHER

Dienstag, 2. April 2019
ab 19.30 Uhr in der Arminius-Markthalle

TEILNAHMEGEBÜHR

€890,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus
den Mitgliedsverlagen der Landesverbände
des BDZV

€ 1.290,00 (zzgl. MwSt.) für übrige
Teilnehmer

VERANSTALTUNGSORT

NH Collection Berlin Mitte Friedrichstraße
Friedrichstr. 96
10117 Berlin
030 / 02 23 80 233
reservierungen@nh-hotels.com

LEISTUNGEN

Im Preis enthalten sind die Kosten für das
Get-together, das Mittagessen,
Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

ÜBERNACHTUNG

Im Veranstaltungshotel ist ein Zimmer-
kontingent zur Übernachtung (133,90 €
pro Nacht inklusive Frühstück) geblockt.
Das Kennwort für diese Konditionen
lautet *BDZV*.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Verlags- und Anzeigenleiter
sowie Anzeigenverkaufsleiter der Verlage und
Verantwortliche im Bereich Online-Sales

ANSPRECHPARTNER

ZV Akademie
Jennifer Nehls
Markgrafenstr. 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
seminar@bdzv.de

UNSER PREMIUMPARTNER



Presse-Versorgung



Branchenlösung
Medien

ANMELDUNG KONFERENZ BDZV-VERMARKTUNGSGIPFEL 2. + 3. April 2019/ Berlin

 **BDZV-Mitglied**

 Ich buche mit Frühbucherrabatt 10% bis zum 18.2.2019.

ONLINE ANMELDEN ODER VIA FAX AN 030 / 72 62 98 - 243 ODER AN SEMINAR@BDZV.DE

Hiermit melde ich verbindlich an:

Name/Vorname

Verlag/Unternehmen

Funktion

Telefon/Fax

E-Mail

 **Ich nehme am Get-together am Abend
des 2. April teil!**

Rechnungsadresse:

Firmierung

Adresse

PLZ/Ort

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
- Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben. • Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.