SEMINAR

Regensburg
14. November
2019

Best Practice zum Mitnehmen – Innovatives Abo-Marketing für Zeitungsverlage

ZV AKADEMIE

BDZV

Best Practice zum Mitnehmen –
Innovatives Abo-Marketing für Zeitungsverlage

Professionelles Abo-Marketing ist wichtiger denn je. Ungewöhnliche Aktionen und offensives Branding unterstreichen Charakter und Nutzwert des Printprodukts. Gleichzeitig gilt es, die Möglichkeiten des digitalen Marketings im Vertriebsgeschäft zu nutzen.

Anhand vieler praktischer Beispiele werden verschiedene Marketing-Aktivitäten unter die Lupe genommen, die die Leserbindung festigen und neue Leserpotenziale erschließen. Außerdem werden die klassischen Vertriebsmarketing-Werkzeuge, Event-Aktionen und bereichsübergreifende Projekte bis zur Erhebung mikrogeografischer Daten vorgestellt.

THEMENSCHWERPUNKTE

- **Preisstrategie:**
  Vertriebserlöse im Spannungsfeld von Auflage und Bezugspreis:
  Wie finde ich den optimalen Preis für mein Produkt?
- **Produktstrategie:**
  Print und Digital: Wie sehen die Erlösmodelle der Zukunft aus?
- **Distributionsstrategie:**
  Welche Kniffe gibt es, um die (Print-)Auflage zu stabilisieren?
  Was sind die Herausforderungen beim Online-Vertrieb (Apps)?
- **Schwerpunkt Kommunikationsstrategie:**
  Das erfolgreiche Zusammenspiel von Lesermarkt, Redaktion und Anzeigenabteilung Kundenbindung: Wirksame Instrumente, die auch mit kleineren Budgets funktionieren (CRM, Kundenclub, Reklamationsmanagement etc.)
- **Wirksames Eventmarketing:**
  Zielgruppen: Gibt es „die Zielgruppe Zeitungsleser“ überhaupt (noch)?
- **Marketing-Controlling:**
  Welche Kennzahlen sind wichtig?
  Wie kann ich Erfolg messen?

REFERENTIN

ALEXANDRA WILDNER
Verlagsleitung Privatkunden,
Mittelbayerische Zeitung,
Regensburg

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

TERMIN

Donnerstag, 14. November 2019

Beginn 10.00 Uhr

Ende 17.00 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 530,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 730,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer

VERANSTALTUNGSORT

Mittelbayerische Zeitung
Kumpfmühler Straße 15
93047 Regensburg

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter und Nachwuchskräfte, Neu- und Quereinsteiger im Vertriebsmarketing der Zeitungsverlage

UNSER PREMIUMPARTNER

Presse-Versorgung

Branchenlösung Medien

ÜBERNACHTUNG IM VERANSTALTUNGSHOTEL

Im nahegelegenen Hotel Central Regensburg CityCentre ist ein Zimmerkontingent zur Übernachtung (95 € pro Nacht inklusive Frühstück) geblockt. Das Kennwort für diese Konditionen lautet „BDZV".

KONTAKT HOTEL

Central Regensburg CityCentre
Margaretenstr. 18 · 93047 Regensburg
Tel.: 0941/29 84 84 - 0
Mail: info@hotel-central-regensburg.de

LEISTUNGEN

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

ANSPRECHPARTNER

ZV Akademie
Anja Massoussi
Markgrafenstr. 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
seminar@bdzv.de

ANMELDUNG SEMINAR

Best Practice zum Mitnehmen –
Innovatives Abo-Marketing für Zeitungsverlage

14. November 2019 / Regensburg

○ **BDZV-Mitglied**

ONLINE ANMELDEN ODER VIA FAX AN **030 / 72 62 98 - 243**
ODER AN **SEMINAR@BDZV.DE**

Hiermit melde ich verbindlich an:

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon/Fax

E-Mail

Rechnungsadresse

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:
• Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen. • Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
• Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.• Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV-Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV-Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.