

WORKSHOP

Digitales Know-how für den Vertrieb – Mit System zum Kunden

Berlin / 9. + 10. April 2019



UNSER ANGEBOT

Zur persönlichen Vorbereitung können Sie dem Referenten im Vorfeld bereits konkretes Material zu aktuellen Abo-Aktionen Print und Digital, Aktionspläne, Werbemittel oder Fragen, die Sie besonders interessieren, zusenden!

Digitales Know-how für den Vertrieb – Mit System zum Kunden

Die Mediennutzung - vor allem junger Zielgruppen - verändert sich rasant. Die Menschen verbringen immer mehr Zeit im Netz, ob mit Rechner, Smartphone oder Tablet. Wer neue Leser gewinnen will, muss professionelles und systematisches Online-Marketing betreiben. Die meisten Vertriebsabteilungen beherrschen die klassische Klaviatur von Resthaushaltsabdeckung über Sales Promotion bis hin zur Outbound-Telefonie perfekt. Was fehlt, ist digitales Know-how.

Der Workshop zeigt die strategischen Möglichkeiten des digitalen Marketings, schafft Verständnis für die wichtigsten Instrumente und gibt konkrete Impulse für den Vertrieb.

THEMENSCHWERPUNKTE

Online-Marketing Basics –

Was verbirgt sich wirklich hinter Performance Marketing, Targeting & Co?

- Online-Strategie (Produkte und Zielgruppen)
- Einordnung der wichtigsten Online-Kanäle
- Performance Marketing
- Targeting
- Kennzahlen und Werbeerfolgskontrolle

Onsite-Marketing – Was Sie vom E-Commerce für den eigenen Abo-Shop lernen können

- Usability
- Gestaltung von User Journeys
- Integration der Paywall
- Shop-Gestaltung
- Conversion-Optimierung

Offsite-Marketing –

So setzen Sie Google, Social Media und E-Mailings für den Vertrieb richtig ein

- E-Mailings und Newsletter
- Grundlagen Social Media
- Facebook im Vertrieb
- Suchmaschinenoptimierung und -marketing



WORKSHOPLEITER



KONSTANTIN MAIER

Social Media- & Projekt-Strategie,
netzstrategen, Karlsruhe

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

TERMIN

Dienstag, 9. April 2019

Beginn 10.00 Uhr

Ende 17.00 Uhr

Mittwoch, 10. April 2019

Beginn 9.00 Uhr

Ende 16.00 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 850,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 1.150,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer

VERANSTALTUNGsort

the earlybird berlin

Axel-Springer-Passage

Eingang über Markgrafenstraße 19A

10969 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 25 91 – 45 591

E-Mail: mail@earlybird-berlin.de

LEISTUNGEN

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

ÜBERNACHTUNG

Im nahegelegenen Hotel „Mondrian Suites“ ist ein Zimmerkontingent zur Übernachtung (75,00 € pro Nacht exklusive Frühstück) geblockt. Das Kennwort für diese Konditionen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Kontakt Hotel

mondrian suites berlin

Markgrafenstr. 16 -16a

10969 Berlin

Tel.: 030/21 23 66-0

E-Mail: direktion@mondriansuites.com

ZIELGRUPPE

Vertriebs- und Marketingleiter, Mitarbeiter aus dem Vertriebs- und Abo-Marketing der Zeitungsverlage

ANSPRECHPARTNER

ZV Akademie

Jennifer Nehls

Markgrafenstr. 15

10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98 – 244

Fax: 030 / 72 62 98 – 243

seminar@bdzv.de

UNSER PREMIUMPARTNER



ANMELDUNG WORKSHOP

Digitales Know-how für den Vertrieb – Mit System zum Kunden

9. + 10. April 2019 / Berlin



BDZV-Mitglied

ONLINE ANMELDEN ODER VIA FAX AN 030 / 72 62 98 - 243
ODER AN **SEMINAR@BDZV.DE**

Hiermit melde ich verbindlich an:



Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon/Fax

E-Mail



Rechnungsadresse

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
- Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
- Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV-Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV-Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.