

MEDIA

MEETS

THE

YOUNG

**KONFERENZ
1. OKTOBER
2019
BERLIN**

MEDIA MEETS THE YOUNG

KONFERENZ JUNGE ZIELGRUPPEN

1. OKTOBER 2019 / BERLIN

Digitale und soziale Medien geben den Ton bei jungen Zielgruppen an. Gerade soziale Netzwerke, Blogger und YouTuber sind dabei erster Anlaufpunkt für Informationen. Traditionelle Medien spielen im Mediamix keine dominante Rolle. Was wollen junge Leute? Wie können Medienhäuser den Kontakt intensivieren? Welche Strategien und Projekte versprechen Erfolge?

Die Konferenz bietet nationale und internationale Impulse und Best Practice aus der Verlagswelt. Seien Sie dabei, lassen Sie sich inspirieren, diskutieren Sie mit und finden Sie Antworten, was die jungen Zielgruppen wollen

DIGITALSTRATEGIEN FÜR DIGITAL NATIVES

Florian Zühlke, Managing Director, RAPP Berlin

RAPP Berlin ist Teil der führenden Digitalagenturgruppe TLGG und berät u.a. Mercedes, Bauhaus, AMG

DIE NEWS-WG - NACHRICHTEN AUF INSTAGRAM - VERSTÄNDLICH, HINTERGRÜNDIG, UNTERHALTSAM

Christina Metallinos, Redakteurin, Reporterin und Moderatorin beim Bayerischen Rundfunk, München

Katrin Pötzsch, Referentin des Informationsdirektors, Bayerischer Rundfunk + Projektleitung der News-WG, München

Sophie von der Tann, Korrespondentin, BR-Hauptstadtstudio + Host bei News-WG, Berlin

Drei junge Journalisten* innen, eine WG und täglich Nachrichten - die News-WG ist das neue preisgekrönte Instagram-Format des Bayerischen Rundfunks.

WIE RINGIER MIT IZZY EINE ECHE LOVE BRAND IN SOCIAL MEDIA AUFBAUT

Bernhard Brechbühl, Chief Content Officer & Head of izzy, Energy Gruppe Schweiz, Zürich

izzy – ein Social Magazin – begeistert mit eigener Tonalität eine große Fangemeinde in den sozialen Kanälen

DAS INSTAGRAM-PROJEKT DIVERS*LAND – WENN HEIKLE THEMEN AUF JUNGE ZIELGRUPPEN TREFFEN

Tobias Bayer, Journalistenschüler Axel Springer Akademie und Volontär BILD, Frankfurt/ Main

Nelly Kühn, Journalistenschülerin Axel Springer Akademie und Volontärin BILD, München

Divers*land ist ein Projekt der Axel Springer Akademie über die dritte Geschlechtsoption

AGILE PRODUKTENTWICKLUNG FÜR JUNGE ZIELGRUPPEN: DAS CORPORATE STARTUP „HALLO AUGSBURG“

Julian Frost, Produktentwicklung pd next, Mediengruppe pd, Augsburg

Dr. Ramona Lermer, Produktentwicklung pd next, Mediengruppe pd, Augsburg

Bei der Mediengruppe Pessedruck in Augsburg werden mit agilen Methoden neue Produkte und Services gerade auch für junge Zielgruppen entwickelt und getestet.

FREITAG FÜR MEINUNG – JUNGEN LEUTEN EINE STIMME GEBEN

Inga Wolter, stellv. Leitung NWZonline, Nordwest-Zeitung, Oldenburg

Maximilian Kürten, junger Autor, Nordwest-Zeitung, Oldenburg

Die Nordwest-Zeitung bietet Jugendlichen unter 21 Jahren jeden Freitag in der Zeitung und Digital eine Plattform für eigene Themen und Meinungen.

INTERAKTION IST QUEEN – WIE MISS ZU EINER DER ERFOLGREICHSTEN MEDIEN IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN WURDE

Moni Affenzeller, Chefredaktion + Geschäftsführung, missMEDIA, Wien

Jochen Hahn, Geschäftsführung, missMEDIA, Wien

miss ist eine 360° Lifestyle-Medienmarke für junge Frauen, die neben digitalen Kanälen, Zeitschrift auch eine Digitalagentur umfasst.

M O D E R A T I O N

MARLEN PETERS

Redakteurin
ProSieben >taff<,
ProSiebenSat.1 Media SE,
Unterföhring



UNSER PREMIUM-PARTNER



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

TERMIN

Dienstag, 1. Oktober 2019 >> 10.00 - 17.00 Uhr

WER SOLLTE DABEI SEIN?

Chefredakteure >> Redakteure >> Geschäftsführer >> Entscheidungsträger der Bereiche Anzeigen, Vertrieb und Marketing >> Verantwortliche für junge Zielgruppen >> Mitarbeiter(Social Media Bereich)

VERANSTALTUNGSORT

Microsoft Atrium >> Charlottenstraße 46 >> 10117 Berlin

ÜBERNACHTUNG IM HOTEL BERLIN, BERLIN

>> Bitte buchen Sie Ihr Hotel selbst >> In der Nähe befinden sich zahlreiche Hotels zur Auswahl, u.a.:
>> Clipper City Home >> Hotel TITANIC Gendarmenmarkt Berlin >> ARCOTEL John F

TEILNAHMEGEBÜHR

>> € 580,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen
der Landesverbände des BDZV
>> € 850,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

>> Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und die Teilnehmerunterlagen.

IHR ANSPRECHPARTNER

ZV Akademie >> Anja Dieckmann >> Markgrafenstr. 15 >> 10969 Berlin
FON 030 / 72 62 98 – 244 >> FAX 030 / 72 62 98 – 243 >> seminar@bdzv.de

ANMELDUNG KONFERENZ 1. Oktober 2019

MEDIA MEETS THE YOUNG



BDZV-Mitglied

ONLINE ANMELDEN ODER VIA FAX AN 030 / 72 62 98 - 243
ODER AN **SEMINAR@BDZV.DE**

Hiermit melde ich verbindlich an:

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon/Fax

E-Mail

Rechnungsadresse

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
- Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
- Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV-Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV-Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.