

ZV

BDZV 

SOMMERCAMP

KNOW-HOW FÜR DEN FÜHRUNGSNACHWUCHS
24. - 28. JUNI 2019 // BERLIN



ZV SOMMER CAMP

KNOW-HOW FÜR DEN FÜHRUNGSNACHWUCHS 24. JUNI - 28. JUNI 2019//BERLIN

Von Design Thinking und digitaler Transformation über Paid Content und künstlicher Intelligenz bis hin zu neuen Geschäftsfeldern: Mit dem ZV Sommercamp bekommen Ihre Nachwuchskräfte das volle Programm – eine ganze Bandbreite an Know-how und Impulsen für die Gestaltung der Transformation und der Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle.

Das ZV Sommercamp bietet frische (Ein-)Blicke auf den Wandel in Zeitungshäusern wie auch in anderen Medienunternehmen. Die Teilnehmer setzen in Workshops ihre neuen Erkenntnisse gleich für den eigenen Verlag um. Vertiefende Inputs vermitteln Methoden, die dabei helfen Projektkonzepte zu erstellen und zu implementieren.

STATIONEN

Die Marke BILD – Ein digitaler Vorreiter

Tobias Henning, General Manager Premium,
BILD digital

Divimove – Erfolg mit Bewegtbild und Influencern

Lukas Maderner, PR & Communications Manager,
Divimove

Ideen skalieren –

Die Innovationswerkstatt von Funke Digital

Kira Reibe, Head of Business Development,
FUNKE Digital

Der Tagesspiegel –

Die digitale Transformation eines Zeitungsverlages

Christian Junker, Leiter Strategische Projekte,
Der Tagesspiegel

Innovationsmanagement etablieren mit Product Thinking

Klaus-Peter Frahm, Leiter Innovation Management, dpa

INPUTS

Design Thinking – Don't wait, innovate

Fabian Behnke, Coach, Hasso-Plattner-Institut –
School of Design Thinking

Wo geht die Reise hin? –

Künstliche Intelligenz, Roboterjournalismus, Chatbots

Alexander Siebert, Geschäftsführer, Retresco

Trends und Entwicklungen im Zeitungsmarkt

Prof. Joachim Blum

Den Wandel gestalten – Change Management

WORKSHOPS

Zeitungsverlage im Umbruch:

Von der Vision zur Strategie –

Vom Ziel zur Konzeption

Design Thinking – Innovation mit Methode

Der Kunde im Fokus –

Innovationsprodukte für den regionalen Markt

Umsetzungshilfen für die eigenen Verlagsprojekte

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Wann...

Montag, 24. Juni 2019 bis
Freitag, 28. Juni 2019

Teilnahmegebühr:

€ 1.450,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 1.900,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Beginn Montag um 13.00 Uhr
Ende Freitag ca. 15.00 Uhr

Was ist enthalten...

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke, Teilnehmerunterlagen sowie ein Get-together.

Für wen genau richtig...

Trainees und Nachwuchsführungskräfte der Verlage

Wo startet der Kurs...

the earlybird berlin
Axel-Springer-Passage
Eingang über Markgrafenstraße 19A
10969 Berlin // Fon 030 25 91 – 45 591
E-Mail mail@earlybird-berlin.de



Unsere Übernachtungsempfehlung...

Für die Veranstaltung steht ein Zimmerkontingent in den nebengelegenen mondrian suites zum Preis von € 75,00/Nacht (Einzelzimmer exkl. Frühstück) zur Verfügung. Das Kennwort für diese Konditionen lautet „BDZV“. Markgrafenstrasse 16 - 16a // 10969 Berlin // Fon 030 / 21 23 66 - 0
E-Mail info@mondriansuites.com

Anfragen/Veranstalter:

ZV Akademie
Frau Jennifer Nehls
Markgrafenstrasse 15 // 10969 Berlin
Fon: 030 72 62 98 - 244
E-Mail seminar@bdzv.de

LEITUNG

Prof. Joachim Blum

Medienberater mit Schwerpunkt Zeitungen und Honorarprofessor im Fach Medienwissenschaft an der Universität Trier



// Eine tolle Initiative für jungen Nachwuchs, um sich für den dynamischen Wandel in der Branche inspirieren und motivieren zu lassen.



// Ich finde das Format super. Der Austausch zwischen den Teilnehmern ist neben den interessanten Veranstaltungen enorm bereichernd.



Unser Premium-Partner:



ZV SOMMERCAMP

24. - 28. JUNI 2019 // BERLIN

ONLINE ANMELDEN

ODER VIA FAX AN 030 / 72 62 98 - 243 ODER AN SEMINAR@BDZV.DE

HIERMIT MELDE ICH VERBINDLICH AN

Name/Vorname

Verlag/Unternehmen

Funktion

Telefon/Fax

E-Mail

BDZV-MITGLIED



RECHNUNGSADRESSE

Firmierung

Adresse

PLZ/Ort

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
- Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
- Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.