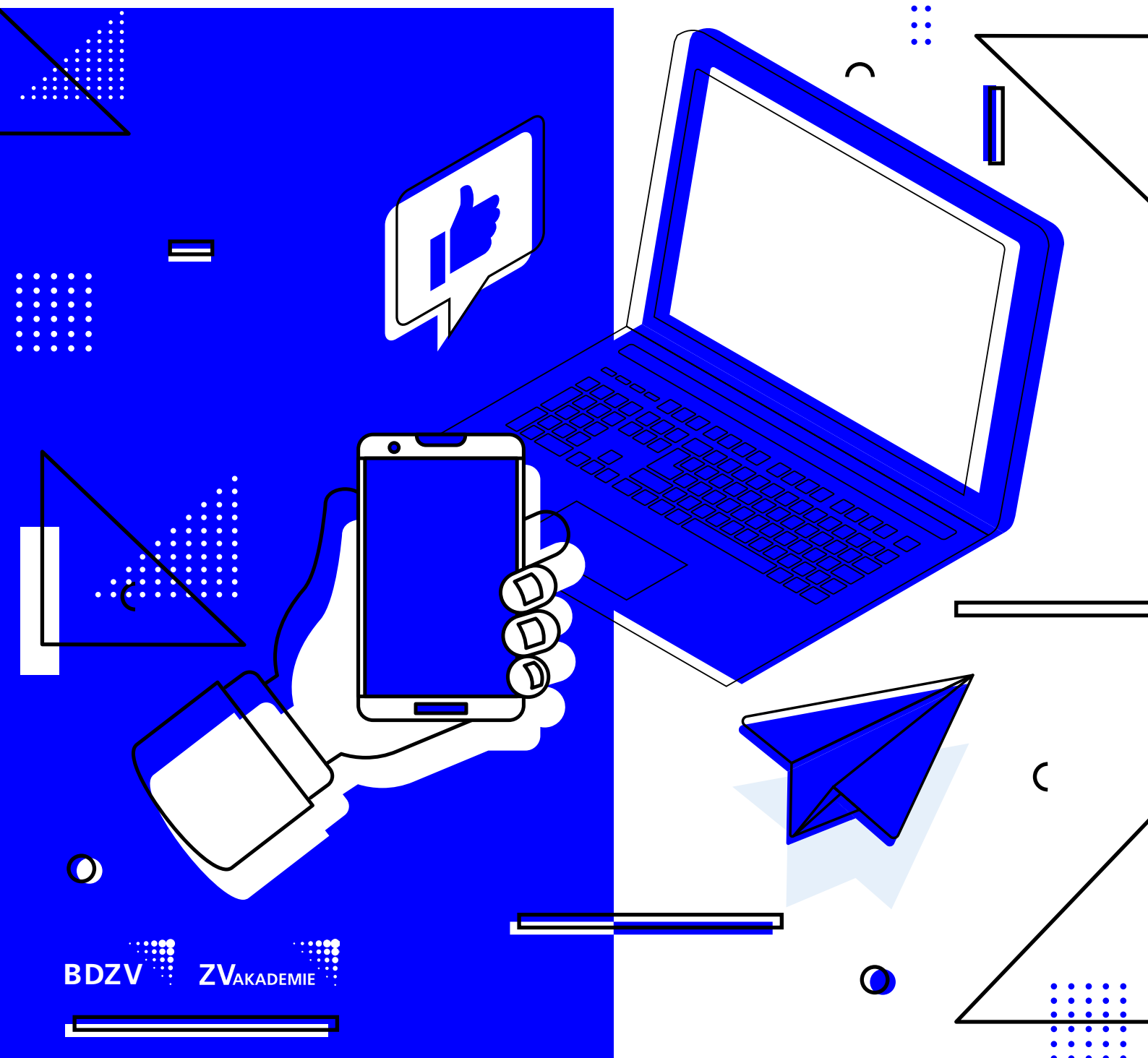


DIGITAL-SEMINAR

BEST PRACTICE ZUM MITNEHMEN – INNOVATIVES ABO-MARKETING FÜR ZEITUNGSVERLAGE

11. + 12. NOVEMBER 2020



BEST PRACTICE ZUM MITNEHMEN – INNOVATIVES ABO-MARKETING FÜR ZEITUNGSVERLAGE

REFERENTIN



THEMENSCHWERPUNKTE

PREISSTRATEGIE

Vertriebserlöse im Spannungsfeld von Auflage und Bezugspreis: Wie finde ich den optimalen Preis für mein Produkt?

PRODUKTSTRATEGIE

Print und Digital: Wie sehen die Erlösmodelle der Zukunft aus?

DISTRIBUTIONSSTRATEGIE

- Welche Kniffe gibt es, um die [Print-] Auflage zu stabilisieren?
- Was sind die Herausforderungen beim Online-Vertrieb [Apps]?

SCHWERPUNKT

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

- Das erfolgreiche Zusammenspiel von Lesermarkt, Redaktion und Anzeigenabteilung
- Kundenbindung: Wirksame Instrumente, die auch mit kleineren Budgets funktionieren (CRM, Kundenclub, Reklamationsmanagement etc.)

WIRKSAMES EVENTMARKETING

Zielgruppen: Gibt es „die Zielgruppe Zeitungsleser“ überhaupt [noch]?

MARKETING-CONTROLLING

- Welche Kennzahlen sind wichtig?
- Wie kann ich Erfolg messen?

ALEXANDRA WILDNER

Verlagsleitung Privatkunden, Mittelbayerische Zeitung, Regensburg Mitarbeiter und Nachwuchskräfte, Neu- und Quereinsteiger im Vertriebsmarketing der Zeitungsverlage

Professionelles Abo-Marketing ist wichtiger denn je. Je mehr die Vertriebserlöse zum Gesamtergebnis der Zeitungsverlage beitragen, umso entscheidender wird die Frage nach der erfolgreichen Positionierung im Markt. Ungewöhnliche Aktionen und offensives Branding unterstreichen Charakter und Nutzwert des Printprodukts. Gleichzeitig gilt es, die Möglichkeiten des digitalen Marketings im Vertriebsgeschäft zu nutzen.

Anhand vieler praktischer Beispiele werden verschiedene Marketing-Aktivitäten unter die Lupe genommen, die die Leserbindung festigen und neue Leserpotenziale erschließen. Außerdem werden die klassischen Vertriebsmarketing-Werkzeuge, Event-Aktionen und bereichsübergreifende Projekte bis zur Erhebung mikrogeografischer Daten vorgestellt.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

TERMIN

2 MODULE À 2 ½ STUNDEN

Mittwoch, 11. November 2020

1. Modul: 10.00 – 12.30 Uhr

Donnerstag, 12. November 2020

2. Modul: 10.00 – 12.30 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 300,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer
aus den Mitgliedsverlagen der
Landesverbände des BDZV

€ 380,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter und Nachwuchskräfte, Neu-
und Quereinsteiger im Vertriebsmarketing
der Zeitungsverlage

ANSPRECHPARTNER

ZV Akademie
Jennifer Nehls
Markgrafenstr. 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
seminar@bdzv.de

Bei den Datenschutzhinweisen bei der Anmeldeseite
bitte am Ende ergänzen. Zur Durchführung der Webinare
verwenden wir „Zoom“.

UNSER PREMIUMPARTNER



ANMELDUNG SEMINAR

BEST PRACTICE ZUM MITNEHMEN - INNOVATIVES ABO-MARKETING FÜR ZEITUNGSVERLAGE

11. + 12. NOVEMBER 2020

per Mail an seminar@bdzv.de oder via Fax an 030 / 72 62 98 - 243
oder buchen Sie bequem auf unserer Website www.zvakademie.de!

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Hiermit melde ich verbindlich an:

Teilnehmer 1

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Teilnehmer 2

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 / 72 62 98 - 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen. Zur Durchführung der Webinare verwenden wir „Zoom“.

BEI RÜCKTRITT

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

*Gilt für alle Veranstaltungen außer den Prüfungsvorbereitungskursen.