



FIT FÜR DEN VERLAG AZUBIS STARK GEMACHT

Die Prüfungsvorbereitung für Medienkaufleute Digital und Print 2020



FIT FÜR DEN VERLAG – AZUBIS STARK GEMACHT

Die Prüfungsvorbereitung für Medienkaufleute Digital und Print 2020

Hier holen sich Ihre Auszubildenden den letzten Schliff für die IHK-Prüfungen: Der fünftägige Kurs wiederholt und festigt kompakt wie praxisnah den prüfungsrelevanten Stoff – vermittelt durch ausgewiesene Experten – aus den Themengebieten Verlagsmarketing und Betriebswirtschaftslehre.

THEMEN:

Zeitung – Zukunft: Eine Standortbestimmung

Anja Pasquay, Pressesprecherin, BDZV, Berlin

Der Vertrieb von Massenmedien

Achim Risse, FUNKE Mediengruppe, Essen

Verlagsbetriebswirtschaftslehre und Controlling

Andreas Czychy, Leiter Controlling, Südwest Presse, Ulm

Rechtsfragen im Verlag

Susanna Dahs, Justiziarin Mediengruppe DuMont, Köln

Tobias Fuchs, Arbeitsrecht/Labor Relations, Syndikusanwalt, Human Resources, Unitymedia, Köln

RA Jens Neldner, Justiziar, Zeitungsverlegerverband Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf

Das Anzeigengeschäft

Jürgen Friedmann, Medienberater, Mülheim an der Ruhr

Grundzüge der Marktforschung und des Marketings

Stephan Dette, Marketing & Business Development, Vetiprax GmbH, Köln

Medien im digitalen Markt

Wolfgang Schmitz-Vianden, Geschäftsführer, OMS, Düsseldorf

Holger Kansky, Leiter Digitales, BDZV, Berlin

Der Buchverlag

Christian Siebel, PR und Marketing, HEEL Verlag, Königswinter

Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften

Jürgen Bestmann, ehem. Leiter Aus- und Fortbildung, Prinovis, Ahrensburg

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Termine:

Kurs 201: 23.03. – 27.03.2020 [ausgebucht]

Kurs 202: 30.03. – 03.04.2020

Kurs 203: 21.09. – 25.09.2020

Kurs 204: 28.09. – 02.10.2020

Teilnahmebestätigung:

Alle Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für 4 Übernachtungen inkl. 4 Mahlzeiten, Tagungsgetränke sowie Teilnehmerunterlagen.

Anmeldung:

Aufgrund des begrenzten Kontingents wird eine frühzeitige Buchung empfohlen. Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

Teilnahmegebühr pro Person:

Für Mitgliedsverlage der BDZV-Landesverbände

bis 3 Teilnehmer: je 940,00 € [Grundgebühr]

ab 4 Teilnehmer: je 846,00 € [90 %]

Für andere Teilnehmer

bis 3 Teilnehmer: je 1.090,00 € [Grundgebühr]

ab 4 Teilnehmer: je 981,00 € [90 %]

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

„Gute Wiederholung und man hat sehr gute zusammengefasste Unterlagen. Zudem versteht man einiges besser oder lernt noch einiges dazu. Man bekommt viel mehr Sicherheit und gute Tipps für die Abschlussprüfungen!“

Veranstaltungsort:

Arbeitnehmer-Zentrum

Königswinter [AZK]

Johannes-Albers-Allee 3

53639 Königswinter

Zielgruppe:

Medienkaufleute Digital und

Print im letzten

Ausbildungsabschnitt

Anfragen/Veranstalter:

ZV Akademie

Frau Lisa Schneller

Markgrafenstrasse 15 • 10969 Berlin

Fon: 030 / 72 62 98 - 242

Fax: 030 / 72 62 98 - 243

E-Mail: schneller@bdzv.de

Unser Premium-Partner:



Presse-Versorgung



Branchenlösung
Medien

ANMELDUNG

via seminar@bdzv.de
oder per Fax an
030/ 72 62 98 - 243

Die Prüfungsvorbereitung für Medienkaufleute Digital und Print 2020

Anmeldung zum Kurs:

23. März - 27. März 2020 (Kurs 201)

30. März - 03. April 2020 (Kurs 202)

21. September - 25. September 2020 (Kurs 203)

28. September - 02. Oktober 2020 (Kurs 204)

Bitte reservieren Sie verbindlich für:

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Rechnungsanschrift:

Verlag/Firma

Ansprechpartner

Funktion

Straße

PLZ/Ort

Telefon/E-Mail

Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.

Bei Rücktritt: Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

• Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen. • Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren. • Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10% des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. • Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind in Textform möglich. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.