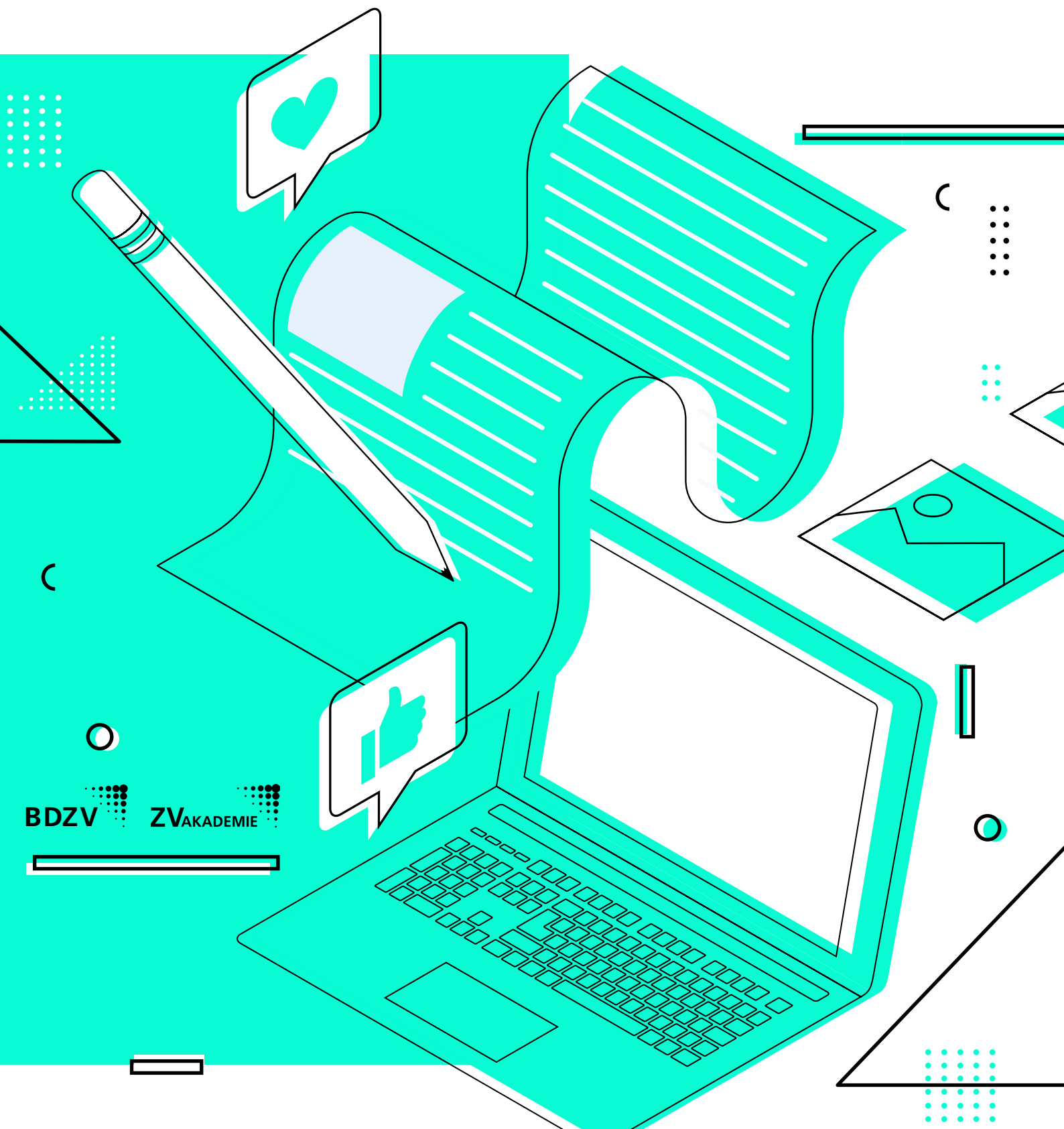


DIGITAL-WORKSHOP

CONVERSION - WELCOME - RETENTION: BESSER TEXTEN IM DIGITALEN ABOMARKETING

22. SEPTEMBER + 24. SEPTEMBER 2020



BDZV ZVAKADEMIE

CONVERSION - WELCOME - RETENTION: BESSER TEXTEN IM DIGITALEN ABOMARKETING

REFERENTIN



SIGRID VARDUHN

Diplom-Kommunikationswirtin,
Schreibtrainerin und Verkaufstexterin //
Die Schreibberatung // Caputh

THEMENSCHWERPUNKTE

- Digitales Abo-Marketing: Was beim Texten online und mobile anders ist
- Zielorientiert texten: Newsletter, E-Mailings, Abo-Shops und soziale Medien in der Abonentengewinnung
- Sprache und Stil: Zielgruppengerechte Wortwahl, Markensprache und Triggerwords
- Von Abo-Produkten zu Kunden-Nutzen: Vorteile von journalistischen Produkten und Angeboten in die Erlebniswelt der Kunden übersetzen
- Neue Abonnenten begleiten: Begrüßung, Bindung und Rückgewinnung im digitalen Abo-Marketing

E-Paper-Abos, Web-Abos, Plus-Angebote, Tagespässe, Wochenend-Angebote und vieles mehr. Die Auswahl, mit der Tageszeitungen ihr Angebot präsentieren, ist groß. Dabei lässt sich fast vergessen, dass die Bestellung des Abos nur der Anfang ist. Schließlich geht es auch im digitalen Abo-Marketing darum, den Kunden zu gewinnen, zu binden, zu halten – und (wenn es doch anders kommt) zurückzugewinnen. Beziehungsmanagement über den gesamten Abonnementsprozess hinweg ist gefragt – und gute Texte dafür.

Mit dem Blick auf Best-Practice-Beispiele aus dem Medienmarketing erfahren Sie in diesem Workshop, wie Sie Ihre Texte verkaufs- und bindungsstärker gestalten und die Kontaktpunkte zum neuen Abonnenten besser nutzen. Sie lernen, was beim Texten für online und mobile anders ist und wie Sie marken-, zielgruppen- und mediengerecht argumentieren und formulieren. Durch direktes Feedback zu Ihren Texten nehmen Sie zudem Verbesserungsansätze mit, die sich sofort in der Praxis umsetzen lassen.

UNSER ANGEBOT:

Schicken Sie uns vor dem Webinar einen Mustertext oder den Link zu Ihrem Abo-Shop oder einer Landing Page, dann erhalten Sie im Digital-Workshop Tipps dazu.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

TERMIN

4 MODULE À 1 ½ STUNDEN

Dienstag, 22. September 2020

1. Modul: 09.15 – 10.45 Uhr
2. Modul: 11.00 – 12.30 Uhr

Donnerstag, 24. September 2020

3. Modul: 09.15 – 10.45 Uhr
4. Modul: 11.00 – 12.30 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 300,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer
aus den Mitgliedsverlagen der
Landesverbände des BDZV

€ 380,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter aus dem Aboverkauf, Abo- und Onlinemarketing

ANSPRECHPARTNER

ZV Akademie
Lisa Schneller
Markgrafenstr. 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244
Fax: 030 / 72 62 98 – 243
seminar@bdzv.de

UNSER PREMIUMPARTNER



ANMELDUNG WORKSHOP

CONVERSION - WELCOME - RETENTION: BESSER TEXTEN IM DIGITALEN ABOMARKETING

22. SEPTEMBER + 24. SEPTEMBER 2020

per Mail an seminar@bdzv.de oder via Fax an 030 / 72 62 98 - 243
oder buchen Sie bequem auf unserer Website www.zvakademie.de!

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Hiermit melde ich verbindlich an:

Teilnehmer 1

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Teilnehmer 2

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der ZV Akademie per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der ZV Akademie. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 / 72 62 98 - 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen. Zur Durchführung der Webinare verwenden wir „Zoom“.

BEI RÜCKTRITT

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur in Textform möglich.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.